

18 JUN 2024

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.

Sr. No. of Question Paper : 1401

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF
Discipline Specific Course/
DSC

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions by selecting two parts from each question.
3. Part of the Question to be attempted together.
4. If the Question paper has Part-A/B/C. (Write appropriate direction)
5. All questions carry equal marks.
6. Use of Calculator not allowed.



P.T.O.

Or

Use of Simple Calculator allowed.

Or

Use of Non-Programmable scientific calculator allowed.

Or

Not Applicable

(Please mention whichever is applicable)

Note: All the fields mentioned in the Performa are essential

7. Answers may be written either in English or Hindi, but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न से वो भाग चुनकर सभी प्रश्नों का प्रयास करें।
3. प्रश्न के भाग एक साथ हल करें।
4. यदि प्रश्न पत्र में भाग-अ/ब/स है (उचित दिशा लिखें)।
5. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।





6. कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति नहीं है।
या
सरल कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।
या
नॉन-प्रोग्रामेबल वैज्ञानिक कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।
या
लागू नहीं।

(कृपया जो भी लागू हो उसका उल्लेख करें)

ध्यान दें : परफॉर्मा में उल्लिखित सभी फील्ड आवश्यक हैं।

7. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The sudden removal of Sam Altman, one of the co-founders and CEO of startup firm OpenAI that created Chat GPT, by the board of directors due to a "break-down of communications" has caused a stir in the startup firm. The aftermath of this decision resulted in the majority of the employees threatening to leave the company within two days. In the light of this scenario, highlights the crucial role and significance of management in contemporary business operations.

P.T.O.

(b) Coordination is needed at all levels of management and is the responsibility of all managers. In the light of this statement, explain the nature and techniques of coordination.

OR

(a) "Mintzberg has provided a unique explanation of what managers do in reality". Critically examine the statement and explain various managerial roles.

(b) Describe System Approach to Management with the help of an example. How is it different from Contingency Approach? (9+9)

2. (a) Explain the concept of "Bounded Rationality" in decision making. What are the steps involved in a rational decision-making process?

(b) What do you understand by Focus Business Strategy? Discuss the Cost Focus and Differentiation Focus strategies with the help of suitable examples.

OR



- (a) In what way, Management by Objectives approach is different from Traditional goal setting? Suggest steps that should be taken by an organization for effective implementation of MBO approach.
- (b) Do you think planning is a mere ritual in a fast-changing environment? Justify your answer by giving examples. (9+9)
3. (a) What are the causes of creation of informal groups? How should a manager handle these groups?
- (b) "Delegation provides the means whereby a manager multiplies himself." Comment on the statement and describe the process of delegation of authority.

Or

- (a) The matrix organization design is complex and difficult to implement successfully. Why then so many organizations use it?
- (b) What do you mean by Organograms? What are its uses practically? Explain the types of Organograms. (9+9)



P.T.O.

4. (a) "Motivation is the key to unlocking the potential of employees. Managers must understand that motivation is the driving force behind employee performance". With this statement in mind, enumerate the importance of motivation.

(b) Identify the leadership styles describing the situations under which each style is useful. What factors influence the choice of leadership style?

Or

(a) What do you mean by Financial Ratios in controlling? Discuss the types of Financial Ratios managers can use as a controlling tool.

(b) "In what ways does exercising control aid in the assessment of standards' precision and the maintenance of order and discipline?" Elaborate this statement and examine the core principles that form the basis of an effective control system.

(9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below :





The Tata Group is India's largest conglomerate founded in 1868 by Jamshedji Tata and headquartered in Mumbai, India. Under the management of Ratan Tata, the great-grandson of the founder, the group has successfully transformed from a national corporation to a leading multinational corporation. It comprises 30 listed companies with a combined market capitalization of USD\$ 145.3 million. The group now consists of more than 100 companies, with a turnover of more than \$70bn.

Each Tata Corporation operates independently with its own board of directors and shareholders. It operates businesses in 10 different industries (including information technology, steel, automotive, consumer and retail, infrastructure, financial services, aerospace, tourism and travel, telecom and media) spreads over 100 countries and employs more than 700,000 people worldwide. The Tata group is highly decentralized, and member companies have great autonomy in terms of strategy and operations. The main instrument for unifying the group is the Tata corporate brand, which

P.T.O.



embodies values that are shared by all companies in the group.

The group's core values are Integrity, Understanding, Excellence, Unity, and Responsibility. It has been reputable for consistently upholding the highest ethical standards. It does not only care about its shareholders' benefit, it also takes into account the interest of its employees, communities, countries, and environments in which it work.

The Tata group has been respected in India for more than 140 years for its commitment to strong values and ethics in conducting business. With a noble objective of returning wealth to the society, they serve Two-thirds of the equity of Tata Sons, the Tata promoter holding company, is held by philanthropic trusts that have created national institutions for science and technology, medical research, social studies and the performing arts. Tata Group is an ethical and philanthropic corporation. Through these trusts, Tata Sons Ltd. utilizes on average between 8 to 14% of its

net profit every year for various social causes. Rooted in India and wedded to traditional values and strong ethics, Tata companies are building multinational businesses that will achieve growth through excellence and innovation, while always putting the interests of shareholders, employees and civil society first.

Nearly a century old, Tata Iron and Steel Company Ltd. (TISCO), more popularly known as Tata Steel, is one of India's oldest companies. Established in 1907 by Mr. Jamshedji Tata — a visionary — it is Asia's first and India's largest integrated private sector steel company. Since its inception, the company has focused on the customer, operational excellence, employee welfare, organizational leadership, and social responsibilities and citizenship. Consistent with its thrust on these dimensions, the company is one of the most respected companies in the country for its value-based practices, ethical and dynamic practices, and competitive performance. The name 'Tata' has always been synonymous with trust. The statement of purpose



of the Tata group (Tata Steel belongs to this group) explicitly seeks to improve the quality of life in the communities it serves. It says, "Our heritage of returning to society what we earn evokes trust among consumers, employees, shareholders, and the community. This heritage will be continuously enriched by formalizing the high standards of behaviour expected from employees and companies.

While each Tata company implements its own CSR programme, Tata Sons has recently established the Tata Sustainability Group (TSG). The TSG will guide, support, and provide thought leadership to all Tata companies in embedding sustainability in their business strategies. TSG has also focused on volunteering programmes for Tata companies. The pool of Tata volunteers at present comprises 25,000 employees in 150 companies, across 60 countries and 540 locations. 66 percent of the equity of Tata Sons, the promoter holding company, is held by Tata trusts, thereby returning wealth to the society, in keeping with Jambhedji Tata's belief: In a free enterprise, the

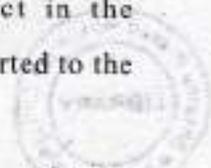




community is not just another stakeholder in business, but is in fact the very purpose of its existence. The Tata group's core purpose is to improve the quality of life of the communities it serves globally, through long-term stakeholder value creation.

Among other things, the implementation of the Tata code of conduct was mandatory for the relatively autonomous group companies to leverage on 'Tata' as a brand. The successful implementation of this code of conduct was not a matter of choice for Tata Steel. To implement the code of conduct, the company created a new position of 'ethics counselor' at the senior management level. He is internally identified and made to report to the Managing Director of the company for the day-to-day functioning. However, he directly reported to the group headquarters.

In every department, one person was identified by the head of the department to additionally look after the implementation of the code of conduct in the department. These ethics coordinators reported to the



P.T.O.

ethics counsellor directly on matters related to ethics. However, for other purposes, they continued to report to the heads of their respective departments. The ethics coordinators in consultation with the ethics counsellor organized a large number of awareness programmes every year. Such programmes were extended to the other stakeholders like suppliers and dealers of the company. Having succeeded in creating awareness among the employees, the ethics counsellor organized nearly 15 awareness programmes for the families of the executives. The family members are made to feel proud that one of them is part of a 'value-based' organization.

Questions : Attempt any three

- (i) Discuss the core values upheld by the Tata Group of Companies.
- (ii) How do you evaluate the Tata Group? To what degree did ethical practices contribute to the success of this conglomerate?





- (iii) What initiatives has Tata Group undertaken to promote ethical practices? Please elaborate on the topic.
- (iv) Examine the role of Counsellor in enforcing Code of Conduct practices.
- (v) What is the purpose behind the establishment of Tata Sustainability Group? How does TSG contribute to the organization? (6+6+6)

Or

Write brief notes on any two of the three provided questions :

- (i) Discuss the factors reshaping and redesigning management purposes, rewards and perceptions.
- (ii) Discuss the role and importance of innovation in modern day complex business environment.
- (iii) What do you understand by the term Ethics? Describes its nature and characteristics of Business Ethics. (9+9)

P.T.O.

1. (क) चैट जीपीटी बनाने वाली स्टार्टअप फर्म ओपनएआई के सह-संस्थापकों और सीईओ में से एक सैम ऑल्टमैन को "संचार को टूटने" के कारण निदेशक मंडल द्वारा अचानक हटा दिया गया है। इस घटन से स्टार्टअप फर्म में हड़कंप मच गया है। इस निर्णय के परिणामस्वरूप अधिकांश कर्मचारियों ने दो दिनों के भीतर कंपनी छोड़ने की धमकी दी। इस परिदृश्य के आलोक में, समकालीन व्यावसायिक संचालन में प्रबंधन की महत्वपूर्ण भूमिका और महत्व पर प्रकाश डालिए।

(ख) प्रबंधन के सभी स्तरों पर समन्वय की आवश्यकता है और यह सभी प्रबंधकों की जिम्मेदारी है। इस कथन के आलोक में समन्वय की प्रकृति एवं तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

या

(क) "मिंटजबर्ग ने प्रबंधकों द्वारा वास्तविकता में क्या किया जाता है, इसकी एक अनूठी व्याख्या प्रदान की है"। इस कथन की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए और विभिन्न प्रबंधकीय भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए।



(ख) एक उदाहरण की सहायता से प्रबंधन के लिए सिस्टम दृष्टिकोण का वर्णन कीजिए। यह आकस्मिकता दृष्टिकोण से किस प्रकार भिन्न है? (१+१)

2. (क) निर्णय लेने में "सीमाबद्ध तर्कसंगतता" की अवधारणा के बारे में समझाए। तर्कसंगत निर्णय लेने की प्रक्रिया में कौन से चरण शामिल हैं?

(ख) फोकस बिजनेस रणनीति से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से लागत फोकस और विभेदीकरण फोकस रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

या

(क) किस प्रकार, उद्देश्य आधारित प्रबंधन दृष्टिकोण पारंपरिक लक्ष्य निर्धारण से भिन्न है? एनबीओ दृष्टिकोण के प्रभावी कार्यान्वयन के लिए किसी संगठन द्वारा उठाए जाने वाले कदमों का सुझाव दें।

(ख) क्या आपको लगता है कि तेजी से बदलते परिवेश में योजना बनाना महज एक अनुष्ठान है? उदाहरण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए।

(9+9)

3. (क) अनौपचारिक समूहों के निर्माण के क्या कारण हैं? एक प्रबंधक को इन समूहों को कैसे संभालना चाहिए?



(ख) "प्रतिनिधिमंडल वह साधन प्रदान करता है जिससे एक प्रबंधक खुद को बढ़ाता है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और प्राधिकार के प्रत्यायोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

या

(क) मैट्रिक्स संगठन डिजाइन जटिल है और इसे सफलतापूर्वक लागू करना कठिन है। फिर इतने सारे संगठन इसका उपयोग क्यों करते हैं?

(ख) ऑर्गेनोग्राम से आप क्या समझते हैं? व्यवहारिक रूप से इसके क्या उपयोग हैं? ऑर्गेनोग्राम के प्रकार बताएं। (9+9)

4. (क) 'प्रेरणा कर्मचारियों की क्षमता को उजागर करने की कुंजी है। प्रबंधकों को यह समझना चाहिए कि कर्मचारी के प्रदर्शन के पीछे प्रेरणा ही प्रेरक शक्ति है।' इस कथन को ध्यान में रखते हुए प्रेरणा के महत्व को गिनाइये।

(ख) उन परिस्थितियों का वर्णन करते हुए नेतृत्व शैलियों की पहचान कीजिए जिनमें प्रत्येक शैली उपयोगी है। नेतृत्व शैली के चुनाव को कौन से कारक प्रभावित करते हैं?





(क) नियंत्रण में वित्तीय अनुपात से आपका क्या तात्पर्य है? उन वित्तीय अनुपातों के प्रकारों पर चर्चा कीजिए जिन्हें प्रबंधक नियंत्रण उपकरण के रूप में उपयोग कर सकते हैं।

(ख) "किस तरह से नियंत्रण का प्रयोग मानकों की सटीकता के मूल्यांकन और व्यवस्था और अनुशासन के रखरखाव में सहायता करता है?" इस कथन की व्याख्या कीजिए और उन मूल सिद्धांतों की विवेचना कीजिए जो एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली का आधार बनते हैं।

(9+9)

5. निम्नलिखित मागले को ध्यान से पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

टाटा समूह भारत का सबसे बड़ा समूह है जिसकी स्थापना 1868 में जमशेदजी टाटा ने की थी और इसका मुख्यालय मुंबई, भारत में है। संस्थापक के परपोते रतन टाटा के प्रबंधन में, समूह सफलतापूर्वक एक राष्ट्रीय निगम से एक अग्रणी बहुराष्ट्रीय निगम में बदल गया है। इसमें 145.3 मिलियन अमेरिकी डॉलर के संयुक्त बाजार पूंजीकरण के साथ

P.T.O.

30 सूचीबद्ध कंपनियां शामिल हैं। समूह में अब 100 से अधिक कंपनियां शामिल हैं, जिनका कारोबार \$70 बिलियन से अधिक है।

प्रत्येक कंपनी टाटा कॉर्पोरेशन अपने स्वयं के निदेशक मंडल और शेयरधारकों के साथ स्वतंत्र रूप से काम करती है। यह 10 अलग-अलग उद्योगों (सूचना प्रौद्योगिकी, इस्पात, मोटर वाहन, उपभोक्ता और सुंदरा, बुनियादी ढांचे, वित्तीय सेवाओं, एयरोस्पेस, पर्यटन और यात्रा, दूरसंचार और मीडिया सहित) में कारोबार संचालित करता है, जो 100 से अधिक देशों में फैला हुआ है और दुनिया भर में 700,000 से अधिक लोगों को रोजगार देता है। टाटा समूह अत्यधिक विकेंद्रित है, और सदस्य कंपनियों को रणनीति और संचालन के मामले में बड़ी स्वायत्तता प्राप्त है। समूह को एकजुट करने का मुख्य साधन टाटा कॉर्पोरेट ब्रांड है, जो उन मूल्यों का प्रतीक है जो समूह की सभी कंपनियों द्वारा साझा किए जाते हैं।

समूह के मूल मूल्य ईमानदारी, समझ, उत्कृष्टता, एकता और जिम्मेदारी हैं। यह उच्चतम नैतिक मानकों को लगातार कायम रखने के लिए प्रतिष्ठित रहा है। यह न केवल अपने शेयरधारकों के लाभ की परवाह करता है, बल्कि यह अपने कर्मचारियों, समुदायों, देशों और जिस



वातावरण में यह काम करता है, उसके हित को भी ध्यान में रखता है।

व्यापार संचालन में मजबूत मूल्यों और नैतिकता के प्रति प्रतिबद्धता के लिए टाटा समूह को 140 से अधिक वर्षों से भारत में सम्मान दिया गया है। समाज को धन लौटाने के महान उद्देश्य के साथ, वे टाटा संस की दो-तिहाई इक्विटी, टाटा प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, परोपकारी ट्रस्टों के पास हैं, जिन्होंने विज्ञान और प्रौद्योगिकी, चिकित्सा अनुसंधान, सामाजिक अध्ययन और प्रदर्शन कला के लिए राष्ट्रीय संस्थान बनाए हैं। टाटा समूह एक नैतिक और परोपकारी निगम है। इन ट्रस्टों के माध्यम से, टाटा संस लिमिटेड हर साल अपने शुद्ध लाभ का औसतन 8 से 14% विभिन्न सामाजिक कारणों के लिए उपयोग करता है। भारत में निहित और पारंपरिक मूल्यों और मजबूत नैतिकता से जुड़ी, टाटा कंपनियां बहुराष्ट्रीय व्यवसायों का निर्माण कर रही हैं जो उत्कृष्टता और नवाचार के माध्यम से विकास हासिल कीजिएगी, जबकि हमेशा शेयरधारकों, कर्मचारियों और नागरिक समाज के हितों को पहले स्थान पर रखेंगी।



लगभग एक शताब्दी पुरानी, टाटा आयरन एंड स्टील कंपनी लिमिटेड (टिस्को), जिसे टाटा स्टील के नाम से अधिक जाना जाता है, भारत की सबसे पुरानी कंपनियों में से एक है। दूरदर्शी श्री जमशेदजी टाटा द्वारा 1907 में स्थापित यह एशिया की पहली और भारत की सबसे बड़ी एकीकृत निजी क्षेत्र की स्टील कंपनी है। अपनी स्थापना के बाद से, कंपनी ने ग्राहक, परिचालन उत्कृष्टता, कर्मचारी कल्याण, संगठनात्मक नेतृत्व और सामाजिक जिम्मेदारियों और नागरिकता पर ध्यान केंद्रित किया है। इन आयामों पर अपने जोर के अनुरूप, कंपनी अपनी मूल्य-आधारित प्रथाओं, नैतिक और गतिशील प्रथाओं और प्रतिस्पर्धी प्रदर्शन के लिए देश की सबसे सम्मानित कंपनियों में से एक है। 'टाटा' नाम हमेशा से भरोसे का पर्याय रहा है। टाटा समूह (टाटा स्टील इस समूह से संबंधित है) के उद्देश्य का विवरण स्पष्ट रूप से उन समुदायों में जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना चाहता है जिनकी यह सेवा करता है। इसमें कहा गया है, "हम जो कमाते हैं उसे समाज को लौटाने की हमारी विरासत उपभोक्ताओं, कर्मचारियों, शेयरधारकों और समुदाय के बीच विश्वास पैदा करती है। कर्मचारियों और कंपनियों से अपेक्षित व्यवहार के उच्च मानकों को औपचारिक रूप देने से यह विरासत लगातार समृद्ध होगी।"





जबकि प्रत्येक टाटा कंपनी अपना स्वयं का सीएसआर कार्यक्रम लागू करती है, टाटा संस ने हाल ही में टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप (टीएसजी) की स्थापना की है। टीएसजी सभी टाटा कंपनियों को उनकी व्यावसायिक रणनीतियों में स्थिरता लाने के लिए मार्गदर्शन, समर्थन और विचारशील नेतृत्व प्रदान करेगा। टीएसजी ने टाटा कंपनियों के लिए स्वयंसेवी कार्यक्रमों पर भी ध्यान केंद्रित किया है। वर्तमान में टाटा स्वयंसेवकों के समूह में 60 देशों और 540 स्थानों की 150 कंपनियों के 25,000 कर्मचारी शामिल हैं। प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, टाटा संस की 66 प्रतिशत इक्विटी टाटा ट्रस्टों के पास है, जिससे जमशेदजी टाटा के विश्वास को ध्यान में रखते हुए, समाज को धन वापस मिलता है : एक मुक्त उद्यम में, समुदाय व्यवसाय में सिर्फ एक और हितधारक नहीं है, बल्कि वास्तव में यही इसके अस्तित्व का उद्देश्य है। टाटा समूह का मुख्य उद्देश्य दीर्घकालिक हितधारक मूल्य निर्माण के माध्यम से वैश्विक स्तर पर सेवा देने वाले समुदायों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना है।

अन्य बातों को अलावा, अपेक्षाकृत स्वायत्त समूह की कंपनियों के लिए एक ब्रांड के रूप में 'टाटा' का लाभ उठाने के लिए टाटा आचार संहिता का कार्यान्वयन अनिवार्य था। इस आचार संहिता का सफल कार्यान्वयन टाटा स्टील के लिए पसंद का मामला नहीं था। आचार संहिता को लागू

P.T.O.

करने के लिए कंपनी ने वरिष्ठ प्रबंधन स्तर पर इएविस काउंसलर का एक नया पद बनाया। उसकी आंतरिक रूप से पहचान की जाती है और उसे दिन-प्रतिदिन के कामकाज के लिए कंपनी के प्रबंध निवेशक को रिपोर्ट करने के लिए कहा जाता है। हालाँकि, उन्होंने सीधे समूह मुख्यालय को रिपोर्ट किया।

प्रत्येक विभाग में, विभाग में आचार संहिता के कार्यान्वयन की अतिरिक्त देखभाल के लिए विभाग प्रमुख द्वारा एक व्यक्ति की पहचान की गई थी। ये नैतिकता समन्वयक नैतिकता से संबंधित मामलों पर सीधे नैतिकता परामर्शदाता को रिपोर्ट करते थे। हालाँकि, अन्य उद्देश्यों के लिए, वे अपने संबंधित विभागों के प्रमुखों को रिपोर्ट करते रहे। नैतिकता समन्वयकों ने नैतिकता परामर्शदाता के परामर्श से हर साल बढ़ी संख्या में जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। ऐसे कार्यक्रम कंपनी के आपूर्तिकर्ताओं और डीलरों जैसे अन्य हितधारकों तक बढ़ाए गए थे। कर्मचारियों के बीच जागरूकता पैदा करने में सफल होने के बाद, नैतिकता परामर्शदाता ने अधिकारियों के परिवारों के लिए लगभग 15 जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। परिवार के सदस्यों को इस बात पर गर्व महसूस कराया जाता है कि उनमें से एक शूल्य-आधारित संस्थान का हिस्सा है।





प्रश्न : किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए।

- (i) टाटा समूह की कंपनियों द्वारा अपनाए गए मूल मूल्यों पर चर्चा कीजिए।
- (ii) आप टाटा समूह का मूल्यांकन कैसे करते हैं? इस समूह की सफलता में नैतिक प्रथाओं ने किस हद तक योगदान दिया?
- (iii) टाटा समूह ने नैतिक प्रथाओं को बढ़ावा देने के लिए क्या पहल की है? कृपया विषय पर विस्तार से बताएं।
- (iv) आचार संहिता प्रथाओं को लागू करने में परामर्शदाता की भूमिका की जांच कीजिए।
- (v) टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप की स्थापना के पीछे क्या उद्देश्य है? टीएसजी संगठन में कैसे योगदान देता है? (6+6+6)

या

दिए गए तीन में से किन्हीं दो प्रश्नों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) प्रबंधन उद्देश्यों, पुरस्कारों और धारणाओं को दोबारा आकार देने और नया स्वरूप देने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

P.T.O.

(ii) आधुनिक अटिल कारोबारी माहौल में नवाचार की भूमिका और महत्व पर चर्चा कीजिए।

(iii) नैतिकता शब्द से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक नैतिकता की प्रकृति और विशेषताओं का वर्णन करता है।

(9+9)



18 JUN 2024

10

[This question paper contains 32 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1402

Unique Paper Code : 2412082301

Name of the Paper : Business Mathematics

Name of the Course : B.Com. (H) - DSC

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90



Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. *Part of the questions to be attempted together.*
4. All questions carry equal marks.
5. Use of Simple Calculator allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) A salesperson has the following record of sales during three weeks of a particular month in respect of items P, Q and R. She earns sales commission at the rate of 2%, 2.5% and 1% respectively. The details of the sales and commission are given below :

Weeks	Sales in units			Total Commission (₹)
	P	Q	R	
First	400	200	200	27,000
Second	500	400	700	45,000
Third	400	600	400	54,000

Using matrices, you are required to:



- (i) Determine the selling price per unit of items P, Q and R.
- (ii) Total commission received by the salesperson in the fourth week if sales are 670, 150 and 400 units for products P, Q and R respectively. (6)

OR

- (a) A manufacturer produces two products A and B that are processed on two machines I and II before completion. Machine I can process either 25 units of product A or 10 units of product B per hour. Machine II can process 40 of product B or 20 units of product A per hour.

Using matrices determine the following :

- (i) Monthly output of products A and B if machines I and II operate for 8 and 7 hours per day respectively in a 6-day working week with 4 weeks in a month.
- (ii) Per unit cost of production if the cost of operating per hour on two machines is ₹25,000 and ₹30,000 respectively.
- (iii) Total cost of production. (6)

P.T.O.

(b) A hydro-electricity power plant in a small village generates electricity and water for irrigation which also serve as intermediate inputs in each other's production. To generate a unit of electricity, 0.4 units of electricity and 0.20 units of water are needed. Similarly, to produce a unit of water, 0.5 units of water and 0.25 units of electricity are required. 0.25 and 0.15 units of labour are required to produce a unit of electricity and a unit of water respectively and 0.15 and 0.10 units of capital are required to produce each unit of electricity and water respectively. The wage rate and interest rate are ₹500 per man-day and 10% respectively. The village needs 1800 kW (kilowatt) electricity and 4400 cubic feet of water for final consumption.

Using matrix algebra, you are required to :

- (i) Write the balancing equations.
- (ii) Test the Hawkins-Simon conditions of viability of the system.
- (iii) Construct the input-output transaction table for the gross output required to satisfy the above final demand.
- (iv) Determine the equilibrium prices.



(v) Compute the total value added.

OR

(b) A manufacturing unit has three departments which produce output for inter-departmental consumption and for the final consumers. The inter-departmental flow of the products of three departments of the manufacturing unit is given as follows :

Producers	Inter-Department Consumption (in tons)			Final Demand (in tons)
	Department X	Department Y	Department Z	
Department X	100	50	0	50
Department Y	0	20	40	40
Department Z	40	70	80	60

Labour required by departments X, Y and Z is 60, 0 and 130 labour days respectively and the wage rate is ₹310 per-labour day.

Using matrices, you are required to :

- (i) Compute equilibrium prices for the three departments based on the above table.
- (ii) Compute total value added.
- (iii) If the domestic demand changes by 50, 0 and 20 tons respectively for departments

P.T.O.

X, Y and Z respectively, what should be the change in gross output of each department to meet the demand?

(iv) If the total labour available is 180 lab days, is the new gross output feasible?

(v) Find the change in total value added.

2. (a) An OTT service operator has a subscriber base of 2,000 subscribers, from each of whom he charges ₹300 per month. In order to increase his subscriber base, he proposes to decrease the rate of monthly subscriptions. His assessment is that for every decrease of ₹1 in the monthly subscription, ten additional subscribers would seek a subscription to the OTT service. You are required to:

(i) Compute the decrease in service charge and the new number of subscribers that would enable him to maximize his total revenue.

(ii) Find the corresponding new revenue.

(9)

OR



be
ach
our

2. (a) A factory follows an economic order quantity system for maintaining stocks of one of its component requirements. The annual demand is for 12,960 units, the cost of placing an order is ₹50, and the component cost is ₹100 per unit. The factory has imputed 10% as the inventory carrying rate.

2)

You are required to determine the following :

- (i) Economic Order Quantity (EOQ) using calculus.
- (ii) Total cost of the EOQ.
- (iii) Optimal number of orders.
- (iv) Optimal interval for placing orders assuming that a year is equivalent to 360 days.
- (v) The discount rate that the supplier should offer to ensure that the purchase of 6480 units is equally attractive as the purchase of EOQ. (9)

- (b) A transport company purchases a pickup truck at a cost of ₹90,00,000. The company estimates that the average cost of capital and average operating cost is a function of x , i.e., the number of days

P.T.O.

the truck is used. The salvage value of the truck (in rupees) is expressed by the function $S(x) = 7800000 - 6000x$. The operating cost (OC) per day is given by the function $OC(x) = 8000 + 0.3x$.

Using calculus determine :

- (i) The number of days the truck should be used before replacement if the objective is to minimize the sum of average capital cost and average operating cost.
- (ii) Average depreciation of the truck per day.
- (iii) Average operating cost of the truck per day.

OR

(b) A monopolist has the following demand and average cost functions :

$$p = 50 - \frac{x}{3} \text{ and } AC = 0.5x + 10 + \frac{400}{x}, \text{ where } p \text{ is price}$$

and x is quantity.

- (i) Find what is elasticity of demand when $p = 30$.

(ii) Determine the level of output at which profit will be maximum.

(iii) At the level of output computed in part (ii), prove that the elasticity of average cost is equal to the elasticity of total cost minus one. (9)

3. (a) Two firms A and B form a cartel for joint profit maximization. The cost function is $C_1 = 100 + 20x_1 + 2x_1^2$ and $C_2 = 48 + 36x_2 + 2x_2^2$ for firm A and B respectively, where x_1 and x_2 is the output of the firm A and B respectively. The market demand is $x = 50 - 0.5p$, where $x = x_1 + x_2$. Find how many units of the product should be produced by each firm to maximise the joint profit. Compute the maximum joint profit and the price charged by the firms? (9)

OR

(a) For the production function: $Q = \left[\frac{0.4}{K} + \frac{0.6}{L} \right]^{-1}$

where L is Labour, K is Capital and Q is production.

You are required to determine:



- (i) Nature of returns to scale.
- (ii) Marginal Rate of Technical Substitution.
- (iii) Elasticity of substitution.
- (iv) Whether the production function satisfies the Euler's theorem. (9)

(b) When the price of a smartphone averaged ₹4000, Sphone Co. Ltd. sold 20 units every week. When the price dropped to an average of ₹1000, 120 smartphones were sold every week. When the price was ₹4000, 200 smartphones were available per week for sale. When the price reached ₹1000, only 50 remained.



You are required to determine

- (i) Demand and supply functions, assuming both are linear.
- (ii) Consumer's and producer's surplus. (9)

OR

- (b) The marginal revenue for a commodity is $MR = 44 - 5x$. The marginal cost is $MC = 3x + 13$, and the cost of producing 75 units is ₹9,500.

Determine :

- (i) Profit function.
(ii) Profit or loss from selling 100 units.
(iii) Profit-maximizing output.
(iv) Maximum profit. (9)

4. Attempt any **three** :

- (a) A piece of land leased with eucalyptus plantations shall start yielding timber and oil from the end of the sixth year onwards for 30 years in all and is expected to yield an annual income of ₹1,20,000. Find the cash price of the land lease if the money is worth 6% per annum.
- (b) A person is contemplating installing a photocopying machine at a cost of ₹10,00,000 with a productive life span of 6 years during which the machine is to be maintained by the supplier free of cost. He knows that on average, he can photocopy 3,000

P.T.O.

pages per day and charge 50 paise for each from the customers. The toner cartridge replacement after 5,000 pages at a cost of ₹10,000. A loan can be obtained to buy this machine at 12% p.a. effective, find out whether the purchase of this machine is worthwhile or not, assuming the machine will be used in a year for 360 days.

(c) A loan of ₹50,000 due 10 years from now is intended to be paid off by three payments : ₹15,000 at the end of 2 years, ₹10,000 in four years and a final payment of ₹10,000 at the end of n years. If the rate of interest is 5% compounded annually, find the value of n .

(d) A machinery that was installed at a cost of ₹90,000 on a diminishing balance method, stood at ₹30,000 after the end of five years.

- (i) Compute the average rate of depreciation at which the machinery has been depreciated during the period of five years.
- (ii) The rate of depreciation applied in the first three years was 30%, 25% and 20% respectively. Find 'k' if depreciation at the rate of k % per year was applied in the last two years.

(6×3)



page 5. (a) An agriculturist has a hydroponic farm with 1000
needs acres. He produces spinach, cucumbers, and
500. tomato. Whatever he raises is fully sold in the
at 9% market. He gets ₹10 for spinach per kg, ₹50 for
cucumbers per kg and ₹40 for tomato per kg. The
of that average yield is 5000 kg of spinach per acre, 700
ays. kg of cucumbers per acre and 800 kg of tomato
thead per acre. To produce 200 kg of spinach and
ow, cucumber each and to produce 100 kg of tomato,
of a sum of ₹250 is used for manure. The labour
of required for each acre to raise the crop is 100
of man-days for spinach and 50 man-days each for
lue cucumbers and tomatoes. A total of 2000 man-
00 days of labour at a rate of ₹200 per man-day are
18 available. Formulate this linear programming model
to maximize the agriculturist's total profit. Do not
solve. (6)

n (b) A tablet manufacturing company makes three
n different kinds of smart tablets viz., 64 GB (X_1),
128 GB (X_2) and 256 GB (X_3). All the types of
t tablets can be profitably manufactured by the
company, but the company's production is
constrained by the capacity of three operations
that process the units of hardware, i.e., touch
screens (S_1), CPUs (S_2) and batteries (S_3) each
month. The production manager will choose the

combination of tablets that maximizes his profit based on the information available regarding the number of hardware components processed, monthly processing capacity and the profit per tablet in the following table:

Operation	Smart Tablets (units processed)			Monthly processing capacity (units)
	64 GB	128 GB	256 GB	
Touch screen Processing	12	7	9	630
CPU Processing	22	18	16	9504
Battery Processing	2	4	3	198
Profit per tablet	₹8,000	₹4,000	₹9,000	

By using the Simplex technique, the following solution was obtained.

	C _j							
C _j	Basic Variable	X ₁	X ₂	X ₃	S ₁	S ₂	S ₃	Quantity
		1	-5/6	0	1/6	0	-1/2	6
		0	55/9	0	-17/9	1	1/3	8380
		0	17/9	1	-1/9	0	2/3	62
	Z _j							
	C _j - Z _j							

- (i) Complete the above table. Do you agree that this is the optimum production strategy? If not, improve the solution to get the best production strategy.



ises his prof
regarding th
processes
ne profit pe

Monthly
processing
capacity (units)

630

9504

198

following

Quantity

6

8380

62

agree
clion
on to

- (ii) How many units of each tablet should be produced to maximise profit and how much is the maximum profit?
- (iii) Are all three types of tablets produced? If not, why?
- (iv) Are all three hardware processing operations completely used? If not, how much of which processing operations are unused?
- (v) What are the shadow prices?
- (vi) Is there an alternative product mix which gives the same total profit? Give reasons.
- (vii) How many CPUs are processed to make all the tablets in the optimal solution?
- (viii) If 18 units of 128 GB Tablet are manufactured, what will be the new product mix and new profit? (12)

OR

A manufacturing company makes three products, each of which requires three operations as part of the manufacturing process. The company can sell all the products it can manufacture but its production capability is limited by the capacity of its operation centres. Additional data concerning the company are as follows :

Product	Manufacturing Requirements (Hours/Unit)			Cost (₹)	Selling Price (₹)
	Centre-I	Centre-II	Centre-III		
A	8	4	1	20	50
B	4	6	1	30	50
C	3	2	1	10	22
Hours Available	640	540	100		

- (i) Formulate the above problem as LPP and find the optimum product mix.
- (ii) What are shadow prices?
- (iii) If the production capacity is to be expanded then which operation should be given priority? Why?
- (iv) Which operation, if any, has unutilized capacity? If so, how many hours?
- (v) Is the solution degenerate? Give reasons.

(18)

1. (क) एक विक्रेता के पास आइटम P, Q और R के संबंध में किसी विशेष महीने के तीन सप्ताह के दौरान बिक्री का निम्नलिखित रिकॉर्ड होता है। वह क्रमशः 2%, 2.5% और 1% की दर से बिक्री कमिशन अर्जित करता है, बिक्री और कमिशन का विवरण नीचे दिया गया है :

सप्ताह	बेची गई यूनिट			कुल कमिशन (₹)
	P	Q	R	
पहला	400	200	200	27,000
दूसरा	500	400	700	45,000
तीसरा	400	600	400	54,000



उपरोक्त मैट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

- (i) वस्तु P, Q और R का प्रति इकाई विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए।
- (ii) यदि उत्पाद P, Q और R के लिए बिक्री क्रमशः 670, 150 और 400 यूनिट है, तो चौथे सप्ताह में विक्रेता द्वारा प्राप्त कुल कमिशन कितना है। (6)

अथवा

- (क) एक निर्माता दो उत्पादों A और B का उत्पादन करता है जिन्हें पूरा होने से पहले दो मशीनों I और II पर संसाधित किया जाता है। मशीन I प्रति घंटे उत्पाद A की 25 इकाइयों या उत्पाद

B की 10 इकाइयों को संसाधित कर सकती है। मशीन II 3 घंटे उत्पाद B के 40 या उत्पाद A की 20 इकाइयों को संसाधित कर सकती है।

उपरोक्त मैट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए

(i) उत्पाद A और B का मासिक उत्पादन यदि मशीन I और II महीने में 4 सप्ताह के 6-दिवसीय कार्य सप्ताह में प्रति दिन क्रमशः 8 और 7 घंटे काम करते हैं।

(ii) उत्पादन की प्रति इकाई लागत यदि दो मशीनों पर प्रति घंटे प्रचालन की लागत क्रमशः 25,000 रुपये और 30,000 रुपये है।

(iii) उत्पादन की कुल लागत क्या होगी। (6)



(ख) एक छोटे से गाँव में एक जल-विद्युत ऊर्जा संयंत्र सिंचाई के लिए बिजली और पानी उत्पन्न करता है जो एक दूसरे के उत्पादन में सहायक इनपुट के रूप में भी काम करता है। एक यूनिट बिजली पैदा करने के लिए 0.40 यूनिट बिजली और 0.20 यूनिट पानी की जरूरत होती है। इसी तरह एक यूनिट पानी पैदा करने के लिए 0.50 यूनिट पानी और 0.25 यूनिट बिजली की जरूरत होती है। बिजली की एक यूनिट और पानी की एक यूनिट का उत्पादन करने के लिए क्रमशः 0.25 और 0.15 यूनिट श्रम की आवश्यकता होती है और बिजली और पानी

की प्रत्येक यूनिट का उत्पादन करने के लिए क्रमशः 0.15 और 0.10 यूनिट पूंजी की आवश्यकता होती है। मजदूरी दर और व्याज दर क्रमशः ₹500 प्रति मानव दिवस और 10% है। गाँव को अंतिम स्वपत के लिए 1800 किलोवाट (किलोवाट) बिजली और 4400 क्यूबिक फीट पानी की आवश्यकता है।

मैट्रिक्स बीजगणित का उपयोग करके आपको निम्नलिखित ज्ञात करना है :

- (i) संतुलन समीकरण लिखिए।
- (ii) प्रणाली की व्यवहार्यता की हॉकिन्स-साइमन स्थितियों का परीक्षण करना।
- (iii) उपर्युक्त अंतिम मांग को पूरा करने के लिए अपेक्षित सकल उत्पादन के लिए इनपुट-आउटपुट लेनदेन तालिका का निर्माण करना।
- (iv) संतुलन मूल्यों का निर्धारण करना।
- (v) जोड़े गए कुल मूल्य की गणना कीजिए। (12)

अथवा

(ख) एक विनिर्माण इकाई में तीन विभाग होते हैं जो अंतर-विभागीय स्वपत और अंतिम उपभोक्ताओं के लिए उत्पाद का उत्पादन

P.T.O.

करते हैं। विनिर्माण इकाई के तीन विभागों के उत्पादों का अंतर-विभागीय प्रवाह निम्नानुसार है :

उत्पादक	अंतर-विभागीय खपत (टन में)			अंतिम माँग (टन में)
	विभाग X	विभाग Y	विभाग Z	
विभाग X	100	50	0	50
विभाग Y	0	20	40	40
विभाग Z	40	70	80	60

विभाग X, Y और Z द्वारा आवश्यक श्रम क्रमशः 60, 0 और 130 श्रम दिवस है और मजदूरी दर ₹310 प्रति श्रम दिन है।

मैट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

- (i) उपरोक्त तालिका के आधार पर तीन विभागों के लिए संतुलन मूल्यों की गणना कीजिए।
- (ii) जोड़े गए कुल मूल्य की गणना कीजिए।
- (iii) यदि विभाग X, Y और Z के लिए घरेलू मांग में क्रमशः 50, 0 और 20 टन का परिवर्तन होता है, तो माँग को पूरा करने के लिए प्रत्येक विभाग के सकल उत्पादन में क्या परिवर्तन होना चाहिए?
- (iv) यदि कुल उपलब्ध श्रम 180 श्रम दिवस है, तो क्या नया सकल उत्पादन व्यवहार्य है?



(v) जोड़े गए कुल मूल्य में परिवर्तन ज्ञात कीजिए।

(12)

2. (क) एक ओटीटी सेवा ऑपरेटर के पास 2,000 ग्राहकों का ग्राहक आधार है, जिनमें से प्रत्येक से वह प्रति माह 300 रुपये का शुल्क लेता है। अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए, वह मासिक सदस्यता की दर को कम करने का प्रस्ताव करता है। उनका आकलन है कि मासिक सदस्यता में प्रत्येक 1 रुपये की कमी से दस अतिरिक्त ग्राहक ओटीटी सेवा की सदस्यता की माँग करेंगे। आपको निम्नलिखित ज्ञात करना है :

(i) सेवा प्रभार में कमी और ग्राहकों की नई संख्या की गणना कीजिए जो उसे अपने कुल राजस्व को अधिकतम करने में सक्षम बनाएगी।

(ii) तदनुसूची नया राजस्व ज्ञात कीजिए।

(9)

अथवा

- (क) एक कारखाना अपनी घटक आवश्यकताओं में से एक के स्टॉक को बनाए रखने के लिए एक आर्थिक आदेश मात्रा प्रणाली का पालन करता है। वार्षिक माँग 12,960 इकाइयों के लिए है, ऑर्डर देने की लागत ₹50 है, और घटक लागत ₹100 प्रति यूनिट है। कारखाने में 10% इन्वेंट्री वहन दर अप्रयुक्त है।

P.T.O.

निम्नलिखित को निर्धारित करना है :

- (i) कैलकुलस का उपयोग करते हुए आर्थिक आदेश मात्रा (ईओक्यू)।
- (ii) ईओक्यू का कुल लागत।
- (iii) आदेशों की इष्टतम संख्या।
- (iv) यह मानते हुए कि एक वर्ष 360 दिनों के बराबर है, ऑर्डर देने के लिए इष्टतम अंतराल।
- (v) 6480 इकाइयों की खरीद ईओक्यू की खरीद के समान आकर्षक बनाना सुनिश्चित करने के लिए आपूर्तिकर्ता द्वारा दी जाने वाली छूट दर क्या होनी चाहिए।

(9)



2. (ख) एक परिवहन कंपनी ₹90,00,000 की लागत से एक ट्रक खरीदती है। कंपनी का अनुमान है कि पूंजी की औसत लागत और औसत परिचालन लागत X का फलन, यानी, ट्रक का उपयोग किए जाने वाले दिनों की संख्या। ट्रक का निस्तारण मूल्य (रुपये में) फलन $(x) = 7800000 - 6000x$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। प्रति दिन परिचालन लागत (ओसी) फलन द्वारा दी गई है, "OC" $(x) = 8000 + 0.3x$

कैलकुलस का उपयोग करके निम्नलिखित निर्धारित कीजिए :

- (i) यदि उद्देश्य औसत पूँजी के योग को कम करना है, तो प्रतिस्थापन से पहले ट्रक का उपयोग कितने दिनों तक किया जाना चाहिए।
- (ii) प्रतिदिन ट्रक का औसत नृत्पहात।
- (iii) प्रतिदिन ट्रक की औसत प्रचालन लागत। (9)

अथवा

- (ख) किसी एकाधिकारवादी की निम्नलिखित माँग और औसत लागत के फलन होते हैं :

$$p = 50 - \frac{x}{3} \text{ and } = 0.5X + 10 + \frac{400}{X}, \text{ जहाँ } p \text{ कीमत है और } x \text{ मात्रा है।}$$

- (i) जब $p = 30$ होता है, तो माँग की लोच ज्ञात कीजिए।
- (ii) उत्पादन के उस स्तर को निर्धारित कीजिए जिस पर लाभ अधिकतम होगा।
- (iii) भाग (ii) में गणना किए गए आउटपुट के स्तर पर, सिद्ध कीजिए कि औसत लागत की लोच कुल लागत में से एक घटाने पर लोच के बराबर है। (9)

P.T.O.

3. (क) दो फर्म A और B संयुक्त लाभ अधिकतमकरण के लिए एक कार्टेल बनाते हैं। फर्म A और B के लिए लागत फलन क्रमशः $C_1 = 100 + 20x_1 + 2x_1^2$ और $C_2 = 48 + 36x_2 + 2x_2^2$ है, जहाँ x_1 और x_2 क्रमशः फर्म A और B का आउटपुट है। बाजार की माँग $x = 50 - 0.5x_1 - 0.5x_2$ है, जहाँ $x = x_1 + x_2$ ज्ञात कीजिए कि संयुक्त लाभ को अधिकतम करने के लिए प्रत्येक फर्म द्वारा उत्पाद की कितनी इकाइयों का उत्पादन किया जाना चाहिए। फर्मों द्वारा प्रभाषित अधिकतम संयुक्त लाभ और मूल्य की गणना कीजिए? (9)

अथवा

- (क) उत्पादन फलन के लिए $Q = \left[\frac{0.4}{K} + \frac{0.6}{L} \right]^{-1}$ जहाँ L श्रम है, K पूँजी है और Q उत्पादन है।

आपको निम्नलिखित निर्धारित करना है:

- (i) स्केल पर प्रतिफल की प्रकृति।
 - (ii) तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर।
 - (iii) प्रतिस्थापन की लोच।
 - (iv) क्या उत्पादन फलन यूजर के प्रमेय को संतुष्ट करता है।
- (9)



(ख) जब एक स्मार्टफोन की कीमत औसतन ₹4000 थी, तो स्कोन कंपनी लिमिटेड ने हर हफ्ते 20 इकाइयां बेचीं। जब कीमत औसतन ₹1000 तक गिर गई, तो हर हफ्ते 120 स्मार्टफोन बेचे गए। जब कीमत ₹4000 थी, तो बिक्री के लिए प्रति सप्ताह 200 स्मार्टफोन उपलब्ध थे। जब कीमत ₹1000 तक पहुंच गई, तो केवल 50 रह गए।

आपको निम्नलिखित निर्धारित करना है :

- (i) माँग और आपूर्ति फलन, यह मानते हुए कि दोनों रेखिक हैं।
- (ii) उपभोक्ता और उत्पादक का अधिशेष। (9)

अथवा

(ख) एक वस्तु के लिए सीमांत राजस्व $MR = 44 - 5x$ है। सीमांत लागत $MC = 3x + 13$ है, और 75 इकाइयों के उत्पादन की लागत ₹9,500 है।

निर्धारित कीजिए :

- (i) लाभ फलन।
- (ii) 100 इकाइयों को बेचने से लाभ या हानि।

P.T.O.

(iii) लाभ-अधिकतम उत्पादना

(iv) अधिकतम लाभ।

4. किन्हीं तीन वा उनमें से दो:

(क) यूकेलिप्टस के बागानों के साथ पट्टे पर ली गई भूमि का एक टुकड़ा छठे वर्ष के अंत से 30 वर्षों के लिए लकड़ी और पौधा पैदा करना शुरू कर देगा और इससे 1,20,000 रुपये की वार्षिक आय होने की उम्मीद है। यदि धन का मूल्य 6% प्रति वर्ष हो तो भूमि पट्टे का नकद मूल्य ज्ञात कीजिए।

(ख) एक व्यक्ति 6 साल के उपयोगिता अवधि के साथ ₹10,00,000 की लागत से एक फोटोकॉपी मशीन स्थापित करने पर विचार कर रहा है, इस अवधि के दौरान आपूर्तिकर्ता द्वारा मशीन मुफ्त रखरखाव किया जाना है। वह जानता है कि औसतन, मशीन प्रति दिन 3,000 पृष्ठों की फोटोकॉपी कर सकता है और राहत से प्रत्येक पृष्ठ के लिए 50 पैसे का शुल्क ले सकता है। टोन कार्ट्रिज को 5,000 पृष्ठों के बाद ₹500 की लागत प्रतिस्थापन की आवश्यकता होती है। इस मशीन को 9% प्रति वर्ष प्रभावी दर पर स्वरीदने के लिए ऋण प्राप्त किया जा सकता है, यह ज्ञात कीजिए कि इस मशीन की स्वरीद उपयोगी है या नहीं, यह मानते हुए कि मशीन का उपयोग एक वर्ष में 365 दिनों के लिए किया जाएगा।



(ग) अब से 10 वर्ष बाद देय ₹50,000 के ऋण को तीन भुगतानों द्वारा चुकाया जाना है: ₹15,000 अब, ₹10,000 चार वर्ष में और ₹10,000 का अंतिम भुगतान n वर्षों के अंत में। यदि ब्याज की दर 5% वार्षिक रूप से संयोजित है, तो n का मान ज्ञात कीजिए।

(घ) एक मशीनरी जिसे कम बैलेंस विधि पर ₹90,000 की लागत से स्थापित किया गया था, पाँच वर्ष समाप्त होने के बाद ₹30,618 शेष बचा था।

(i) मूल्यहास की औसत दर की गणना कीजिए जिस पर पाँच वर्षों की अवधि के दौरान मशीनरी का अवमूल्यन किया गया है।

(ii) पहले तीन वर्षों में लागू मूल्यहास की दर क्रमशः 30%, 25% और 20% थी। यदि पिछले दो वर्षों में $k\%$ प्रति वर्ष की दर से मूल्यहास लागू किया गया था, तो ' k ' ज्ञात कीजिए।

(6×3)

5. (क) एक कृषक के पास 1000 एकड़ का हाइड्रोपोनिक फार्म होता है। वह पालक, खीरे और टमाटर का उत्पादन करता है। वह जो भी उत्पादित करता है वह पूरी तरह से बाजार में बिक जाता है। उन्हें पालक प्रति किलोग्राम के लिए 10 रुपये, खीरे के लिए 50 रुपये प्रति किलोग्राम और टमाटर प्रति किलोग्राम के लिए 40 रुपये मिलते हैं। औसत उपज प्रति एकड़ 5000 किलोग्राम पालक, प्रति एकड़ 700 किलोग्राम खीरे और प्रति एकड़ 800 किलोग्राम टमाटर है। 200 किलो पालक और काफ़ी का उत्पादन करने के लिए और 100 किलो टमाटर का उत्पादन करने के लिए, खाद के लिए 250 रुपये की धनराशि का उपयोग किया जाता है। फसल उगाने के लिए प्रत्येक एकड़ के लिए आवश्यक श्रम पालक के लिए 100 मानव दिवस और खीरे और टमाटर के लिए 50 मानव दिवस है। ₹200 प्रति मानव-दिन की दर से कुल 2000 मानव-दिवस श्रम उपलब्ध हैं। कृषक को कुल लाभ को अधिकतम करने के लिए इस रैखिक प्रोग्रामिंग मॉडल को तैयार कीजिए। हल मत कीजिए। (6)

- (ख) एक टैबलेट निर्माता कंपनी तीन अलग-अलग प्रकार के स्मार्ट टैबलेट बनाती है, अर्थात्, 64 GB (X_1), 128 GB (X_2) और 256 GB (X_3)। सभी प्रकार के टैबलेट कंपनी द्वारा



लाभप्रद रूप से निर्मित किए जा सकते हैं, लेकिन कंपनी का उत्पादन तीन कार्यों की क्षमता से बाधित है जो हाईवेयर की इकाइयों को संसाधित करते हैं, यानी, टच स्क्रीन (S₁), सीपीयू (S₂) और बैटरी (S₃)। हर महीने, उत्पादन प्रबंधक टैबलेट के संयोजन का चयन करेगा जो निम्नलिखित तालिका में संसाधित हाईवेयर घटकों की संख्या, मासिक प्रसंस्करण क्षमता और प्रति टैबलेट लाभ के बारे में उपलब्ध जानकारी के आधार पर अपने लाभ को अधिकतम करता है :

परिचालन	स्मार्ट टैबलेट (संसाधित की गई यूनिट)			मासिक प्रसंस्करण क्षमता (इकाइयां)
	64 GB	128 GB	256 GB	
टच स्क्रीन प्रोसेसिंग	12	7	9	630
सीपीयू प्रोसेसिंग	22	18	16	9504
बैटरी प्रोसेसिंग	2	4	3	198
प्रति टैबलेट लाभ	₹8,000	₹4,000	₹9,000	

सिम्प्लेक्स तकनीक का उपयोग करके, निम्नलिखित समाधान प्राप्त किया गया था।

	C _j							
C _j	मूल चर	X ₁	X ₂	X ₃	S ₁	S ₂	S ₃	मात्रा
		1	-5/6	0	1/6	0	-1/2	6
		0	55/9	0	-17/9	1	1/3	8380
		0	17/9	1	-1/9	0	2/3	62
	Z _j							
	C _j - Z _j							

P. T. O.

- (i) उपरोक्त तालिका को पूरा कीजिए। क्या आप सहमत हैं कि यह इष्टतम उत्पादन रणनीति है? यदि नहीं, तो सर्वोत्तम उत्पादन रणनीति प्राप्त करने के लिए समाधान में सुधार कीजिए।
- (ii) लाभ को अधिकतम करने के लिए प्रत्येक टैबलेट की कितनी इकाइयों का उत्पादन किया जाना चाहिए और अधिकतम लाभ कितना है?
- (iii) क्या सीनो प्रकार की गोमियों का उत्पादन किया जाता है? यदि नहीं, तो क्यों?
- (iv) क्या तीनों हाइड्रियर प्रोसेसिंग ऑपरेशन पूरी तरह से उपयोग किए जाते हैं? यदि नहीं, तो इनमें से कितने प्रसंस्करण संचालन अप्रयुक्त हैं?
- (v) कल्पित मूल्य क्या हैं?
- (vi) क्या कोई वैकल्पिक उत्पाद मिश्रण है जो समान कुल लाभ देता है? कारण बताइए।
- (vii) सभी टैबलेट्स को इष्टतम समाधान में बनाने के लिए कितने सीपीयू संसाधित किए जाते हैं?





- (viii) यदि 128GB टैबलेट की 18 इकाइयों का निर्माण किया जाता है, तो नया उत्पाद मिश्रण और नया लाभ क्या होगा? (12)

अथवा

एक विनिर्माण कंपनी तीन उत्पाद बनाती है, जिनमें से प्रत्येक को विनिर्माण प्रक्रिया के हिस्से के रूप में तीन संचालन की आवश्यकता होती है। कंपनी उन सभी उत्पादों को बेच सकती है जो वह निर्मित कर सकती है लेकिन इसकी उत्पादन क्षमता इसके संचालन केंद्रों की क्षमता से सीमित है। कंपनी से संबंधित अतिरिक्त डेटा निम्नानुसार है :

उत्पाद	विनिर्माण आवश्यकताएं (घंटे/यूनिट)			लागत (₹)	बिक्री मूल्य (₹)
	केंद्र-I	केंद्र-II	केंद्र-III		
A	8	4	1	20	50
B	4	6	1	30	50
C	3	2	1	10	22
उपलब्ध घंटे	640	540	100		

- (i) उपरोक्त समस्या को एलपीपी के रूप में तैयार कीजिए और इष्टतम उत्पाद मिश्रण ढूँढें।
- (ii) कल्पित मूल्य क्या हैं?

P. T. O.

- (iii) यदि उत्पादन क्षमता का विस्तार किया जाना है, तो किस प्रकार को प्राथमिकता दी जानी चाहिए? क्यों?
- (iv) किस प्रचालन, यदि कोई हो, की अप्रयुक्त क्षमता है? यदि नो किन्हे छूटे?
- (v) क्या समाधान विकृत है? कारण बताइए।



18 JUN 2024

29/27

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.



Sr. No. of Question Paper : 1403

Unique Paper Code : 2412082302

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H) – UGCF

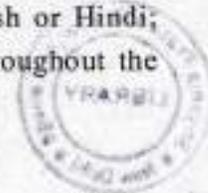
Semester : III [December 2023]

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This paper consists of 5 questions.
3. Attempt all questions.
4. All questions carry equal marks.
5. Use of a simple calculator allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.



P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में कुल 5 प्रश्न हैं।
3. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the concept of profit maximisation and wealth maximisation. Which one of these is a better operational guide for finance manager?

(6)

- (b) Determine the weighted average cost of capital using :

(i) Book value weights, and

(ii) Market value weights based on the following information :





Book value structure	₹
Debentures (₹ 100 per Debenture)	8,00,000
Preference shares (₹ 100 per share)	2,00,000
Equity shares (₹ 10 per share)	10,00,000
	20,00,000

Recent market price of all these securities are:
 Debentures ₹110 per debenture, Preference shares
 ₹120 per share and Equity shares ₹22 per share.

External Financing opportunities are :

- (i) ₹100 per debenture redeemable at par, 10-year maturity 13% coupon rate, 4% Flotation cost and sale price ₹100.
- (ii) ₹100 per Preference share redeemable at par 10-year maturity 14% dividend rate, 5% flotation cost and sale price ₹100.
- (iii) Equity shares ₹2 per share flotation costs and sale price ₹22.

Dividend expected on equity shares at the end of the year is ₹2 per share, anticipated growth rate in dividend is 7%, the company pays all its earnings in the form of dividends, corporate tax rate is 30%. (12)

P.T.O.



4

Or

(a) Explain how the scope of finance function has changed over time. What role does the finance manager play in a modern firm? (6)

(b) The following is the capital structure of XYZ Ltd.

Sources	Amount (₹)	Specific c/c (cost of capital)
Equity share capital (2,00,000 shares of ₹ 10 each)	20,00,000	11%
Preference share capital (50,000 shares of ₹ 10 each)	5,00,000	8%
Retained earnings	10,00,000	11%
7.5% Debenture of ₹ 1000 each	15,00,000	4.5%

Presently the debentures are being traded at 94%, Preference shares at par and Equity shares at ₹13 per share. Find out the weighted average cost of capital based on Book value weights and market value weights. (12)

2. (a) "Trading on equity is resorted to with a view to decrease EPS." Comment on the statement. (6)

(b) X Ltd. is considering replacing a machine having the written down value of ₹1,60,000 and it will be fully depreciated at the end of 2 year. The

remaining economic life of the machine is 4 years after which it will have no salvage value. But if it is sold today, it has a salvage value of ₹1,20,000. It will generate revenue of ₹5,20,000 per annum for 4 years and incur expenses of ₹3,80,000 per annum. It can be replaced by a new machine costing ₹4,80,000. The new machine will generate revenue of ₹9,20,000 per annum and incur annual expenses of ₹5,80,000. Additional working capital of ₹2,00,000 will be required if the new machine is bought. Depreciation on the new machine will be charged at the rate of ₹80,000 per annum to make its book value equal to its salvage value of ₹1,60,000 at the end of 4th year. Tax rate of the company is 30%. Advise the company if the cost of capital is 15%. (12)

Year	1	2	3	4
PVF at 15%	0.870	0.756	0.658	0.572

Or

- (a) "Cash flows of different periods in absolute terms are incomparable." Explain the reasons and how they can be made comparable?



- (b) Y Ltd. is considering an investment proposal requiring initial investment of ₹50,000.

The corporate tax rate is 35% and the company uses Straight Line Method of depreciation. The estimated profit before depreciation and taxes from the investment proposals are as follows :

Year	PBDT	PVF 10%	PVF 11%	PVF 12%
1.	11,000	0.909	0.901	0.893
2.	20,000	0.826	0.812	0.797
3.	18,000	0.751	0.731	0.712
4.	15,000	0.683	0.659	0.636
5.	12,000	0.621	0.593	0.567

Calculate :

(i) ARR

(ii) NPV at 10% discount rate

(iii) IRR

(12)

3. (a) "The payback period is more a method of liquidity rather than profitability". Examine the statement explaining payback period method of capital budgeting. (6)





(b) The following information is provided to you about PQR Ltd. :

Earnings of the firm	₹36,00,000
No. of equity shares	3,00,000
Amount of dividend paid	₹18,00,000
Return on equity	15%
Cost of Equity	10%

- (i) Calculate the present price of the share and the value of the firm using Walter's Model.
- (ii) Is this the optimum pay-out ratio? What is the value of the firm at the optimum pay-out ratio?
- (iii) What should be the payout ratio if the firm wants to keep its share price at ₹160?
- (iv) When will the firm be indifferent about dividend payment? (12)

Or

- (a) Why do we focus on cash flows rather than on profits while evaluating capital budgeting decisions? (6)

P.T.O.

(b) Aakarshan Textiles currently has outstanding 1,00,000 shares selling @₹100 each. The firm is contemplating the declaration of dividend of ₹8 per share at the end of the current fiscal year that has just started. The firm's opportunity cost of capital is 10%. Given the assumptions of M-M approach, answer the following questions:

(i) What will be the price of the share at the end of the year if (i) dividend is not declared, (ii) dividend is declared?

(ii) If the firm has net profits of ₹10,00,000 and makes new investments of ₹20,00,000 during the period, how many new shares must be issued in both the situations?

(12)

4. (a) How does Gordon's Model differ from Walter's Model to relevance of dividends? Discuss their similarities. (6)

(b) X Ltd. is considering changing its present credit policy. The details of the options are given below :



Credit Policy	Present	A	B	C
Sales (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
Variable cost (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
Fixed cost (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
Average collection period(days)	30	45	60	75

Advise the best option if the rate of investment is 20%. (12)

Or

(a) Write short notes on :

(i) Stock-Split

(ii) Scrip- Dividend



(3×2)

(b) The production of a company during the year 2023 was 5,00,000 units. The same level of activity is expected to be maintained during the year 2024. The expected ratios of cost of selling price are :

Raw materials: 40%, direct wages 20%, overheads 20%

The raw materials ordinarily remain in a store for three months before production and the production

P.T.O.

remains in process for two months and is assumed to be consisting of 100% raw materials, wages and overheads. Finished goods remain in the warehouse for three months. Credit allowed by creditors is four months from the date of the delivery of raw material and credit given to debtors is three months from the date of the dispatch.

The estimated balance of cash to be held is ₹1,00,000. Lag in the payment of wages and expenses is half month.

Selling price is ₹8 per unit.



are required to make a provision of 10% for contingency (except cash). (12)

5. (a) Discuss the consequences of lengthening and shortening of credit period by firm. (6)
- (b) Discuss various approaches for financing the working capital requirements. (6)
- (c) What do you mean by operating cycle? Why is it important in assessing the working capital requirements of a firm? (6)

Or

LMS Ltd provides the following details : (18)

Installed Capacity	1,50,000 Units
Actual production and sales	1,00,000 Units
Selling price per unit	₹1
Variable cost per unit	₹0.50
Fixed cost	₹38,000
Funds required	₹1,00,000



Capital Structure	Financial Plans		
	A	B	C
Equity shares of ₹ 100 each to be issued at 25% premium	60%	40%	35%
15% Debt	40%	60%	50%
10% Preference shares of ₹ 100 each	NIL	NIL	15%

Assume Income Tax rate is 30%

- (i) Degree of Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage for each plan.

P.T.O.

(ii) The indifference-point between plan A and B.

(iii) The Financial break-even point for each plan.

Suggest which plan has been more financial risk?



(क) लाभ अधिकतमकरण और धन अधिकतमकरण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। इनमें से कौन-सी वित्त प्रबंधक के लिए एक बेहतर परिचालन मार्गदर्शक है? (6)

(ख) निम्नलिखित का उपयोग करके पूँजी की भारित औसत लागत निर्धारित कीजिए :

(i) बही मूल्य भारांक, और

(ii) निम्नलिखित जानकारी के आधार पर बाजार मूल्य भारांक :



बही मूल्य संरचना	₹
डिबेंचर (₹ 100 प्रति डिबेंचर)	8,00,000
अधिनामी शेयर (₹ 100 प्रति शेयर)	2,00,000
इक्विटी शेयर (₹ 10 प्रति शेयर)	10,00,000
	20,00,000

इन सभी प्रतिभूतियों का हाल का बाजार मूल्य इस प्रकार है:
डिविडेंडर ₹110 प्रति डिविडेंडर, अधिमानी शेयर ₹120 प्रति शेयर और
इक्विटी शेयर ₹22 प्रति शेयर।



बाहरी वित्तपोषण के निम्नलिखित अवसर हैं :

- (i) ₹100 प्रति डिविडेंडर समान मूल्य पर मोचनीय है, 10 वर्ष की परिपक्वता 13% कूपन दर, 4% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100।
- (ii) ₹100 प्रति अधिमानी शेयर 10 वर्ष की परिपक्वता 14% लाभांश दर, 5% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100 के सममूल्य पर मोचनीय है।
- (iii) इक्विटी शेयर ₹2 प्रति शेयर प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹22 है।

वर्ष के अंत में इक्विटी शेयरों पर लाभांश की उम्मीद ₹2 प्रति शेयर है, लाभांश में प्रत्यागित वृद्धि दर 7% है, कंपनी लाभांश के रूप में अपनी सारी कमाई का भुगतान करती है, कॉर्पोरेट कर की दर 30% है।



(12)

P.T.O.

अथवा

(क) स्पष्ट कीजिए कि समय के साथ वित्त फलन का दायरा कैसे परिवर्तित हुआ है। एक आधुनिक फर्म में वित्त प्रबंधक क्या भूमिका निभाता है? (6)

(ख) XYZ Ltd. की पूँजी संरचना निम्नलिखित है।

स्रोत	धनराशि (₹)	निर्दिष्ट पूँजी लागत
इक्विटी शेयर पूँजी (प्रत्येक ₹ 10 के 2,00,000 शेयर)	20,00,000	11%
अधिमान्नी शेयर पूँजी (₹ 10 प्रत्येक के 50,000 शेयर)	5,00,000	8%
प्रतिधारित उपाजर्न	10,00,000	11%
7.5% डिबेंचर प्रत्येक ₹ 1000 का	15,00,000	4.5%

वर्तमान में डिबेंचर का कारोबार 94%, अधिमान्नी शेयरों के समान और इक्विटी शेयरों का कारोबार 13 रुपये प्रति शेयर पर किया जा रहा है। वही मूल्य भारांक और बाजार मूल्य भारांक के आधार पर पूँजी की भारित औसत लागत ज्ञात कीजिए।

(12)



2. (क) ईपीएस को कम करने के लिए इक्विटी पर ट्रेडिंग का सहारा लिया जाता है। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। (6)

(ख) X Ltd. 1,60,000 के अवलिखित मूल्य वाली मशीन को बदलने पर विचार कर रही है और इसका 2 वर्ष के अंत में पूरी तरह से मूल्यहास हो जाएगा। मशीन की शेष उपयोगिता अवधि 4 वर्ष है जिसके बाद इसका कोई अवशिष्ट मूल्य नहीं होगा। लेकिन अगर इसे आज बेचा जाता है, तो इसका अवशिष्ट मूल्य ₹1,20,000 है। यह 4 वर्षों के लिए प्रति वर्ष ₹5,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और प्रति वर्ष ₹3,80,000 का खर्च करेगी। इसे ₹4,80,000 की लागत वाली एक नई मशीन द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है। नई मशीन प्रति वर्ष ₹9,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और ₹5,80,000 का वार्षिक व्यय करेगी। नई मशीन खरीदने पर ₹2,00,000 की अतिरिक्त कार्यशील पूंजी की आवश्यकता होगी। नई मशीन पर मूल्यहास ₹80,000 प्रति वर्ष की दर से लिया जाएगा ताकि चौथे वर्ष के



अंत में इसका वही मूल्य ₹1,60,000 के अवशिष्ट मूल्य के समान हो सके। कंपनी की कर की दर 30% है। यदि पूंजी की लागत 15% है, तो कंपनी को सुझाव दीजिए। (12)



वर्ष	1	2	3	4
15% पर पीवीएफ	0.870	0.756	0.658	0.572

अथवा

(क) निरपेक्ष रूप से विभिन्न अवधियों के नकदी प्रवाह अनुलनीय इसके कारण स्पष्ट कीजिए और इन्हें तुलनीय कैसे बनाया सकता है? (

(ख) Y Ltd. एक निवेश प्रस्ताव पर विचार कर रही है जिसके लिए ₹50,000 के प्रारंभिक निवेश की आवश्यकता है। कॉर्पोरेट की दर 35% है और कंपनी मूल्यहास की सीधी रेखा विधि उपयोग करती है। मूल्यहास से पहले अनुमानित लाभ और निवेश प्रस्तावों से कर निम्नानुसार हैं :



वर्ष	पीबीडीटी	पीवीएफ 10%	पीवीएफ 11%	पीवीएफ 12%
1.	11,000	0.909	0.901	0.893
2.	20,000	0.826	0.812	0.797
3.	18,000	0.751	0.731	0.712
4.	15,000	0.683	0.659	0.636
5.	12,000	0.621	0.593	0.567

गणना कीजिए :

(i) एआरआर

(ii) 10% की बढ़ा दर पर एनपीवी

(iii) आईआरआर



(12)

(क) "निवेश वापसी अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता का एक तरीका है"। पूंजीगत बजट की निवेश वापसी अवधि विधि की व्याख्या करने वाले विवरण की जाँच कीजिए। (6)

(ख) PQR Ltd. के बारे में आपको निम्नलिखित जानकारी प्रदान की गई है :

P. T. O.

फर्म का उपार्जन	₹36,00,00
इक्विटी शेयरों की संख्या	3,00,00
भुगतान किए गए लाभांश की धनराशि	₹18,00,00
इक्विटी पर प्रतिलाभ	15
इक्विटी की लागत	X



- (i) बाल्टर के मॉडल का उपयोग करके शेयर की वर्तमान कीमत और फर्म के मूल्य की गणना कीजिए।
- (ii) क्या यह इष्टतम भुगतान अनुपात है? इष्टतम भुगतान अनुपात पर फर्म का मूल्य क्या है?
- (iii) यदि फर्म अपने शेयर की कीमत ₹160 रखना चाहते तो भुगतान अनुपात क्या होना चाहिए?
- (iv) लाभांश भुगतान के बारे में फर्म कब विचार नहीं करे



(क) पूँजी बजट निर्णयों का मूल्यांकन करते समय हम लाभ के बजाय नकदी प्रवाह पर ध्यान केंद्रित क्यों करते हैं? (6)

(ख) आकर्षण टेक्सटाइल्स के पास वर्तमान में 1,00,000 अशोधित शेयर हैं, जिनमें से प्रत्येक शेयर 100 रुपये की दर पर बेचा जाता है। कंपनी चालू वित्त वर्ष के अंत में 8 रुपये प्रति शेयर के लाभांश की घोषणा पर विचार कर रही है। फर्म की पूँजी की अवसर लागत 10% है। एम-एम दृष्टिकोण की मान्यताओं को देखते हुए, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) वर्ष के अंत में शेयर की कीमत क्या होगी यदि (i) लाभांश घोषित नहीं किया जाता है, (ii) लाभांश घोषित किया जाता है?

(ii) यदि फर्म का शुद्ध लाभ ₹10,00,000 है और अवधि के दौरान ₹20,00,000 का नया निवेश करती है, तो दोनों स्थितियों में कितने नए शेयर जारी किए जाने चाहिए? (12)

4. (क) गॉर्डन का मॉडल वाल्टर के मॉडल से लाभान्श की प्रासंगिकता से कैसे भिन्न है? उनकी समानताओं पर चर्चा कीजिए।

(6)

- (ख) X Ltd. अपनी वर्तमान ऋण नीति को बदलने पर विचार कर रही है। विकल्पों का विवरण नीचे दिया गया है :

ऋण नीति	वर्तमान	A	B	C
बिक्री (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
परिवर्तनीय लागत (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
निश्चित लागत (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
औसत संवह अवधि (दिन)	30	45	60	75

- यदि निवेश की दर 20% है तो सबसे अच्छे विकल्प की सलाह दीजिए।

(12)

अथवा



(क) संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(3×2)

(i) शेयर विभाजन (स्टॉक स्लिट)

(ii) क्रिप लाभांश



(ख) वर्ष 2023 के दौरान एक कंपनी का उत्पादन 5,00,000 इकाइयों का था। वर्ष 2024 के दौरान गतिविधि का समान स्तर बनाए रखने की उम्मीद है। बिक्री मूल्य की लागत का अपेक्षित अनुपात इस प्रकार है :

कच्चा माल 40%, प्रत्यक्ष मजदूरी 20%, ओवरहेड्स 20%

कच्चा माल आमतौर पर उत्पादन से पहले तीन महीने तक एक स्टोर में रहता है और उत्पादन दो महीने तक प्रक्रिया में रहता है और माना जाता है कि इसमें 100% कच्चे माल, मजदूरी और ओवरहेड्स शामिल हैं। तैयार माल गोदाम में तीन महीने तक रहता है। लेनदारों द्वारा अनुमत क्रेडिट कच्चे माल की डिलीवरी की तारीख से चार महीने है और देनदारों को दिया गया क्रेडिट प्रेषण की तारीख से तीन महीने है।



P.T.O.



रखी जाने वाली नकदी की अनुमानित शेष धनराशि ₹1,00,000 है। मजदूरी और व्यय के भुगतान में अंतराल आधा महीने का है।

बिक्री मूल्य ₹8 प्रति इकाई है।

आपको आकस्मिकता (नकद को छोड़कर) के लिए 10% का प्रावधान करना है। (12)

5. (क) फर्म द्वारा क्रेडिट अवधि को लंबा और छोटा करने के परिणामों पर चर्चा कीजिए। (6)

(ख) कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के वित्तपोषण के लिए विभिन्न दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए। (6)

(ग) परिचालन चक्र से क्या तात्पर्य है? किसी फर्म की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं का आकलन करने में यह महत्वपूर्ण क्यों है? (6)



अथवा

(ii) योजना A और B के बीच उदासीनता-बिंदु।

(iii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ-अलाभ बिंदु।

सलाह दीजिए कि कौन-सी योजना में वित्तीय जोखिम अधिक है?



विवरण	परिणाम



18 JUN 2024

3

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No...

Sr. No. of Question Paper : 3010

Unique Paper Code : 22411503

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75



Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Simple calculator is allowed.
5. Time value tables should be provided in the examination hall.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. समय मूल्य सारणी परीक्षा हॉल में उपलब्ध कराई जायेगी।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।



1. (a) Mr. X took a loan of Rs. 2,00,000 on which interest is payable at the rate of 10% per annum. However, he wants to start repayment only at the end of third year from now. What should be the annual payment if the total loan and interest is to be repaid in 6 instalments? (5)

(b) State giving reasons whether the following statements are true or false

(i) Profit is not an operationally feasible criteria for financial decision making

(ii) Payback period is a method of liquidity rather than profitability (10)

Or

(a) Describe briefly the major types of financial management decisions that a firm makes. (5)

(b) From the following data calculate

(i) Operating, Financial and Combined leverage

(ii) The percentage drop in sales to make the earnings per share zero



P.T.O.

EBIT	6000000
Profit after tax	960000
Fixed Cost	1500000
Tax rate	40%
Preference dividend	240000

(10)

2. PQR Limited is considering the purchase of a machine to replace an existing machine that has a book value of rupees 48000 and can be sold for Rs. 24000. The salvage value of the old machine in 4 years is zero and it is depreciated on a straight-line basis. The proposed machine will perform the same function the old machine is performing however improvement in technology will enable the firm to reap cash benefits before depreciation and taxes of Rs. 120000 per year in materials and labour. The new machine has a four-year life, costs Rs. 250000 and can be sold for an



(b) State giving reasons whether the following statements are true or false

(i) Profit it is not an operationally feasible criteria for financial decision making

(ii) Payback period is a method of liquidity rather than profitability (10)

Or

(a) Describe briefly the major types of financial management decisions that a firm makes. (5)

(b) From the following data calculate

(i) Operating, Financial and Combined leverage

(ii) The percentage drop in sales to make the earnings per share zero

P.T.O.



EBIT	6000000
Profit after tax	960000
Fixed Cost	1500000
Tax rate	40%
Preference dividend	240000

(10)

2. PQR Limited is considering the purchase of a machine to replace an existing machine that has a book value of rupees 48000 and can be sold for Rs. 24000. The salvage value of the old machine in 4 years is zero and it is depreciated on a straight-line basis. The proposed machine will perform the same function the old machine is performing however improvement in technology will enable the firm to reap cash benefits before depreciation and taxes of Rs. 120000 per year in materials and labour. The new machine has a four-year life, costs Rs. 250000 and can be sold for an



expected rupees 32400 at the end of the fourth year.

The new machine will also require an installation cost of Rs. 50000 in the beginning and will be depreciated on WDV method, the rate being 25% per annum. Assuming 40% tax rate, compute cash flows associated with the replacement and suggest to the company whether it should go for the replacement or not if its cost of capital is 10%. (15)

Or

XYZ Limited is evaluating a project to install a machine system. It estimates that the annual savings from mechanization include a reduction of 5 clerical employees with annual salaries of Rs. 30000 each, Rs. 16000 in material losses during production, and Rs. 7000 in other operating costs. The purchase price

P.T.O.



of the system is Rs. 2 lakh and the installation costs are Rs. 50000. Its useful life is estimated at 5 years. These outlays will be depreciated on a straight-line basis to Rs. 20,000 book salvage value. Though its market value at the end of 5 years will be zero. Operation of the new system requires the services of two trained operators at an annual salary of Rs. 42000 per person. Also, annual maintenance and operating cash expenses of Rs. 8000 are estimated to be required. The company's tax rate is 40% and its ROR (cost of capital) for this project is 12%. You are required to calculate the project's payback period and NPV and suggest to the company whether it should purchase the system? (15)



3. (a) Explain the behaviour of cost of debt, cost of equity and overall cost of capital under the traditional

approach to capital structure. Is there an optimal capital structure as per this approach? (5)

(b) XYZ Ltd. is evaluating two financing plans. Assuming a 50% tax rate and an expected EBIT of Rs. 600000, determine from the data given below

(i) The EPS for each plan,

(ii) The financial break even points for each plan,

(iii) At what level of EBIT would the company be indifferent to which of these two plans is selected. (10)

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs 80000 at 10%	Rs 150000 at 10%
10% Preference stock	8000 shares of Rs 30	4000 shares of Rs 40 each
Common stocks	20000 shares	24000 shares

P.T.O.



Or

ABC Ltd has the following book value capital structure

	Rs in lakhs
Equity capital (in shares of Rs 10 each fully paid up at par)	20
Retained earnings	10
12% preference capital (in shares Rs 100 each fully paid up at par)	5
10% debentures (of Rs 100 each)	10
11% term loans	5

The next expected dividend on shares is Rs. 4 per share, the dividend per share is expected to grow at the rate of 8%. The market price per share is Rs. 40. Preference stock redeemable after 10 years is currently selling at Rs. 75 per share. Debentures redeemable after 6 years are selling at Rs. 80 per debenture. Income tax rate for the company is 40%. Compute the weighted average cost of capital using book value proportions.

(15)



4. (a) Companies U and L are identical in every respect except that U is unlevered while L has Rs. 10,00,000 of 8% debt. EBIT of both firms is Rs. 6,00,000 and tax rate is 35%. Equity capitalisation rate for U is 10%. Calculate the cost of equity and value of each firm according to MM approach. (5)

- (b) XYZ Limited was started a year ago with a paid-up equity capital of rupees 20 lakh. The other details are as under :

Earnings of the company	Rs 200000
Dividend paid	Rs 160000
Price earnings ratio	12.5
Number of shares	40000



Find the market price of a share of the company at this payout ratio using walter's model. Is the company's dividend payout ratio optimum as per walter's model? Why? (10)

Or

(a) What is 'informational content' of dividend payment? explain how it affects the share value. (5)

(b) As per MM approach the payment of dividend does not affect the value of the firm. Use the data below to prove this statement.



Number of outstanding shares	20000
Earning per share	10
P/E ratio	10
Ke	0.10
Expected dividend per share	5
New Investments	400000

(10)

5. The cost sheet of PQR Ltd. provides the following data :

Particulars	Cost per Unit (Rs.)
Raw Material	50
Direct Labour	30
Overheads	20
Total Cost	100
Profits	20
Selling Price	120

Average amount of backup stock is :

Raw materials	two months
Work in progress (50% complete)	half month
Finished goods	one month

Credit allowed by suppliers: one month; credit allowed to debtors: two months. Average time lag in payment of wages: 15 days; average time lag in payment of overheads: one month. 40% of the sales are on cash basis. Cash balance expected to be Rs. 2,00,000.

You are required to prepare a statement of the working capital needed to finance a level of the activity

P.T.O.



of 84,000 units of output. Add 15% to your computed estimate to allow for contingency. Production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly. State your assumptions, if any, clearly. (15)

Or

- (a) Explain in brief the non-synchronization cash flows and short cost as factors in determining the cash needs of a firm. (5)
- (b) A firm has annual credit sales of Rs. 1500000. It grants 2 months credit to its customer with no cash discount facility. It intends to offer a discount of '2/10 net 60'. It is expected that this will reduce the average collection period to one month and 50% of the customers (in value) will take advantage of this benefit. The selling price is Rs. 10 while the average cost per unit comes to Rs. 8.6. You are required to advise the firm regarding this new scheme presuming that the required return on investment is 25% and one month is of 30 days. (10)



- 1 (अ) श्री एक्स ने 2,00,000 रुपये का ऋण लिया, जिस पर प्रति वर्ष 10% की दर से ब्याज देय होता है। हालांकि, वह अब से तीसरे साल के अंत में ही इस ऋण का पुनर्भुगतान शुरू करना चाहते हैं। यदि कुल ऋण और ब्याज 6 किस्तों में चुकाया जाना है, तो वार्षिक भुगतान क्या होना चाहिए? (5)

(ब) निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य, स्पष्ट कीजिए।

(i) लाभ विन्तीय निर्णय लेने के लिए एक परिचालन रूप से व्यवहार्य मानदंड नहीं है,

(ii) पेवैक अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता की एक विधि है। (10)

या

- (अ) किसी फर्म के द्वारा लिए जाने वाले प्रमुख विन्तीय प्रबंधन निर्णयों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (5)



P.T.O.

(घ) निम्नलिखित आंकड़ों से गणना कीजिए :

(i) परिचालन, वित्तीय और संपुक्त उत्तोलन,

(ii) प्रति शेयर आय को शून्य बनाने के लिए बिक्री में प्रतिशत गिरावट। (10)

ईबीआईटी	6000000
कर के बाद लाभ	960000
निश्चित लागत	1500000
कर की दर	40%
वरीयता लाभांश	240000



2. पीक्यूआर लिमिटेड मौजूदा मशीन को बदलने के लिए एक और मशीन खरीदने हेतु विचार कर रहा है जिसका अंकित मूल्य (बुक वैल्यू) 48000 रुपये है और जिसे 24000 रुपये में बेचा जा सकता है। 4 वर्षों में पुरानी मशीन का निस्तारण मूल्य शून्य है और इसे सीधे-रेखा के आधार पर मूल्यहास किया जाता है। प्रस्तावित मशीन वही कार्य करेगी जो पुरानी मशीन कर रही है, हालांकि प्रौद्योगिकी में सुधार करने से फर्म मूल्यहास से पहले नकद लाभ प्राप्त करने और नाल एवं भ्रम में प्रति वर्ष 120000 रुपये को कर बचाने में सक्षम हो सकती है। नई मशीन का जीवनकाल चार साल है, इसकी लागत 250000 रुपये है और ऐसा अनुमान है कि चौथे साल के अंत में मशीन को 32400 रुपये में इसे बेचा जा सकता है। शुरुआत में नई मशीन को चालू करने में 50000 रुपये की स्थापना लागत आएगी और 25% प्रति वर्ष की दर से डेक्यूटीवी विधि के आधार पर मूल्यहास चार्ज किया जाएगा। कर की दर 40% मानते हुए, प्रतिस्थापन से जुड़े नकदी प्रवाह की गणना कीजिए साथ ही कंपनी को सुझाव कीजिए कि यदि इसकी पूंजी की लागत 10% है, क्या उसे प्रतिस्थापन के लिए जाना चाहिए या नहीं।



P. T. C.



या

एक्सवार्डजेड लिमिटेड एक मशीन प्रणाली स्थापित करने के लिए एक परियोजना का मूल्यांकन कर रही है। अनुमान है कि मशीनीकरण होने से 30000 रुपये वार्षिक पाने वाले 5 लिपिक कर्मचारियों के वेतन, उत्पादन के दौरान 16000 रुपये के माल की और अन्य परिचालन लागत में 7000 रुपये की बचत होगी। सिस्टम का खरीद मूल्य 2 लाख रुपये है और स्थापना की लागत 50000 रुपये है। इसका अनुमानित उपयोगी जीवन 5 साल है। इन परिव्ययों को सीधे-सीधे आधार पर 20,000 रुपये के वृक साल्वेज मूल्य तक घटाया जाएगा। हालांकि 5 साल के अंत में इसका बाजार मूल्य शून्य हो जाएगा। नई प्रणाली के परिचालन के लिए प्रति व्यक्ति 42000 रुपये के वार्षिक वेतन पर दो प्रशिक्षित ऑपरेटर्स की सेवाओं की आवश्यकता है। साथ ही 8000 रुपये के वार्षिक रखरखाव और परिचालन नकद खर्च होने का अनुमान है। कंपनी की कर की दर 40% है और इस परियोजना के लिए इसका आरओआर (पूँजी की लागत) 12% है। परियोजना की पेदेक अवधि और एनपीवी



की गणना कीजिए तथा कंपनी को सुझाव दीजिए कि क्या उसे सिस्टम खरीदना चाहिए?

3. (अ) पूंजी संरचना के पारंपरिक दृष्टिकोण के तहत ऋण की लागत, इक्विटी की लागत और पूंजी की समग्र लागत के व्यवहार की व्याख्या कीजिए। क्या इस दृष्टिकोण के अनुसार यह एक इष्टतम पूंजी संरचना है?

(ब) एक्सवॉर्डिजेट लिमिटेड दो वित्तपोषण योजनाओं का मूल्यांकन कर रही है। 50% कर की दर और 600000 रुपये के अनुमानित ईवीआईटी को मानते हुए, नीचे दिए गए डेटा से निर्धारित कीजिए :

(i) प्रत्येक योजना के लिए ईपीएस,

(ii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ बिंदु,



- (iii) ईवीआईटी के किस स्तर पर कंपनी तटस्थ होगी कि कंपनी को इन दोनों में से किस योजना का चयन करना चाहिए? (15)

	योजना A	योजना B
बांड	10% की दर पर 80000 रुपये	10% की दर पर 150000 रु.
10% वरीयता स्टॉक	30 रुपये के 8000 शेयर	40 रुपये प्रत्येक के 4000 शेयर
आम शेयर	20000 शेयर	24000 शेयर



या

एबीसी लिमिटेड में निम्नलिखित पुस्तक मूल्य की पूंजी संरचना है :

	रु. (लाख में)
इक्विटी पूंजी (10 रुपये के शेयरों में से प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	20
प्रतिधारित आय (Retained earnings)	10
12% वरीयता पूंजी (शेयरों में 100 रुपये प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	5
10% डिबेंचर (प्रत्येक 100 रुपये का)	10
11% टर्म लोन	5

विवरण	प्रति यूनिट लागत (रु.)
कच्चा माल	50
प्रत्यक्ष श्रम	30
ओवरहेड्स	20
कुल लागत	100
लाभ	20
विक्रय मूल्य	120

बैकअप स्टॉक की औसत राशि है :



कच्चा माल	दो महीने
कार्य प्रगति पर (50% पूर्ण)	आधा महीना
तैयार माल	एक महीना

आपूर्तिकर्ताओं द्वारा स्वीकृत उधार: एक महीनाय वेन्यारों को स्वीकृत

उधारक दो महीने। मजदूरी के भुगतान में औसत समय अंतराल: 15 दिन

ओवरड्रेस के भुगतान में औसत समय अंतराल: एक महीना। बिक्री का 40% नकद आधार पर है। अनुमानित नकद शेष राशि 2,00,000 रुपये है।

उत्पादन की 84,000 इकाइयों की गतिविधि के स्तर को वित्त पोषित करने के लिए आवश्यक कार्यशील पूंजी का विवरण तैयार कीजिये। गणना करने में अनुमानित आकस्मिकता 15% जोड़ें। उत्पादन पूरे वर्ष समान रूप से होता रहता है और मजदूरी तथा उपरिव्यय भी समान रूप से एकत्रित होते रहते हैं। अपना अनुमान, यदि कोई हो, स्पष्ट रूप से बताइए। (15)

या

(अ) किसी फर्म की नकदी आवश्यकताओं को निर्धारित करने में कारकों के रूप में 'नॉन-मिफ्रनाइजेशन कोश फ्लो' और 'शॉर्ट कॉस्ट' को संक्षेप में समझाइए। (5)



P.T.O.

(ब) एक फर्म की वार्षिक उधार बिक्री 1500000 रुपये है। यह अपने ग्राहक को बिना किसी नकद छूट सुविधा के 2 महीने का उधार देती है। इसका इरादा '2/10 नेट 60' की छूट देने का है। उम्मीद की जा रही है कि इससे एवरेज कलेक्शन पीरियड घटकर एक महीने का रह जाएगा और 50% कस्टमर्स (वैल्यू में) इस बेंचिफिट का फायदा उठाएंगे। बिक्री मूल्य 10 रुपये है जबकि प्रति यूनिट औसत लागत 8.6 रुपये आती है। इस नई योजना के बारे में फर्म को सलाह दी जाए कि निवेश पर आवश्यक रिटर्न 25% है और एक महीना 30 दिनों का है। (10)



[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3013

G

Unique Paper Code : 22417501_Dec-2023

18 JUN 2024

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.COM. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt ALL Questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Simple Calculators are allowed to be used.
5. Working Notes should form part of your answer.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. वर्किंग नोट्स आपके उत्तर का हिस्सा होने चाहिए।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।



1. (a) "Management accounting is the best tool for the management to achieve higher profits and efficient operation." Elucidate the statement. (8)

(b) What do you understand by 'cost control' and 'cost reduction'? Which of the two is superior? (7)

OR

(a) Distinguish between :

(i) Opportunity cost & Imputed cost (5)

(ii) Differential Costing vs. Marginal Costing (5)

(iii) Sunk Cost and Shut-down costs. (5)

2. (a) Luminous Pvt. Ltd. sold 1,00,000 board markers at the price of Rs. 10 each. The variables cost per marker was Rs. 6. The total fixed cost was Rs. 3,00,000. Compare the BEP and the margin of safety.

(b) Calculate the BEP in each of the following independent situations :

(i) For a business firm actual sales are Rs. 50,000 and margin of safety is 30%. You are required to calculate the BEP.



- (ii) A company is presently earning a profit of Rs. 40,000 and its margin of safety is 20%. The variable cost is 60% of sales. You are required to calculate the BEP.
- (iii) The profit volume ratio of Avengers Ltd. is 50% and its margin of safety is 40%. You are required to calculate the net profit if the sales volume is Rs. 1,00,000. (15)

OR

Dolby is a retailer firm selling discs at Rs. 100 each. The variable cost consists of Rs. 65 per unit as purchase price and Rs. 5 per disc as handling cost. The company annual fixed cost amounts Rs. 24 lakhs. You are required to calculate the following (treat each part as independent)

- (a) P/V ratio and break-even sales.
- (b) New break-even sales if variable costs per disc increases by Rs. 6 without increase in the selling price.
- (c) Increase in sales required if the profits are to be increased by Rs. 6 Lakhs.
- (d) Percentage change in sales volume units to off-set –
- (i) An increase of Rs. 6 in the variable cost per disc.



P.T.O.

(ii) A 10% increase in selling price without affecting existing profits quantum.

(iii) Quantum of advertisement expenditure permissible to increase sales by Rs. 12 lakhs without affecting existing profits. (15)

3. (a) The following data refers to Smart Computers, which is in business of manufacturing and supplying computer chips.

Particulars	March 2023	April 2023
Production Volume	10,000 units	5,000 units
Sales volume	5,000 units	10,000 units
Selling price per unit	Rs 50	Rs 50
Variable production cost per unit	Rs 25	Rs 25
Fixed Production overheads incurred	Rs 50,000	Rs 50,000
Fixed Production overheads per unit (being predetermined overhead absorption rate)	Rs 5	Rs 5
Selling, distribution and administration cost (all fixed)	Rs 40,000	Rs 40,000



You are required to present a comparative profit statement for each month using (a) absorption costing technique and (b) marginal costing technique.

Give your observation about the profits under two techniques. (10)

(b) Specify various factors considered while preparing sales budget. (5)

OR

The details regarding the composition and the weekly wage rates of labour force engaged on a job scheduled to be completed in 30 weeks are as follows :

Category of workers	Standard		Actual	
	No. of workers	Weekly wage rate per workers	No. of workers	Weekly wage rate per workers
Skilled	75	Rs 60	70	Rs 70
Semi-skilled	45	Rs 40	30	Rs 50
Unskilled	60	Rs 30	80	Rs 20

The work is actually completed in 32 weeks. Calculate all the labour variances.

(15)

4. Ridehood Ltd. is manufacturing bicycles for men and women. The company is currently purchasing Rs. 5,000 pieces of two-tone bicycle bells from the outside



vendor at a price of Rs. 12 per unit. A part of the manufacturing capacity in the factory is idle. The management of the company is thinking to manufacture these bells in its own factory for which the following cost estimates are given by the accountant :

Particulars	Rs
Direct materials	4.00
Direct labour	3.00
Variables overheads	3.00
Depreciation of special equipment	1.00
Allocated overheads	2.00
Per Unit Cost	13.00

You are required to give your expert opinion as to

- Whether the company should make or buy the bells?
- What would be your decision, if the supplier offers the component at Rs. 9.00 per unit?
- What will be your decision if the idle capacity can be hired out to some other producer for Rs. 15,000? Assume the original data where the vendor is ready to supply at Rs. 12 per piece. (15)

OR

The following data relate to Bookshop Ltd :



The financial manager has made the following sales forecasts for the first 5 months of the coming year, commencing from 1 April 2024:

Month	Sales (In Rs)
April	40,000
May	45,000
June	55,000
July	60,000
August	50,000

Other data :

(i) Debtor's and creditors' balance at the beginning of the year are Rs. 30,000 and Rs. 14,000, respectively. The balance of other relevant assets and liabilities are :

(a) Cash balance	Rs. 7,500
(b) Stock	Rs. 51,000
(c) Accrued sales commission	Rs. 3,500

(ii) 40% sales are on cash basis. Credit sales are collected in the month following the sale.

(iii) Cost of sales is 60% on sales.

(iv) The only other variable cost is 5% commission to sales agents. The sales commission is paid in a month after is earned.



(v) Inventory (stock) is kept equal to sales requirements for the next 2 months budgeted sales.

(vi) Trade creditors are paid in the following month after purchases.

(vii) Fixed costs are Rs. 5,000 per month including Rs. 2,000 depreciation.

You are required to prepare a cash budget for the months of April, May and June 2024, respectively. (15)

5. (a) Discuss the merits and demerits of ROI and RI for divisional performance measurement.
- (b) What is the difference between relevant costs and irrelevant costs? Explain with examples. (5)
- (c) Is it possible to have two Break even Points. How? (5)

OR

- (a) Explain the terms Budget, Budgeting and Budgetary control. (5)
- (b) Explain Variable overhead cost Variances. (5)
- (c) Show graphically Angel of Incidence and Margin of safety. (5)



1. (क) "उच्च लाभ और कुशल संचालन प्राप्त करने के लिए प्रबंधन को पास लेखांकन प्रबंधन सबसे बेहतर साधन है।" इस कथन को स्पष्ट कीजिए। (8)

(ख) 'लागत नियंत्रण' और 'लागत में कमी' से आप क्या समझते हैं? दोनों में से कौन श्रेष्ठ है? (7)

या

(क) अंतर स्पष्ट कीजिए :

(i) अवसर लागत और अभ्यारोपित लागत (5)

(ii) विभेदक लागत बनाम सीमांत लागत (5)

(iii) निम्न लागत और बंद करने की लागत (5)

2. (क) ल्यूमिनस प्राइवेट लिमिटेड ने 10 रुपये प्रति मार्कर की कीमत पर 1,00,000 बोर्ड मार्कर बेचे। प्रति मार्कर वेरिफेबल की लागत 6 रुपये थी। कुल निश्चित लागत 3,00,000 रुपये थी। बीईपी और मार्जिन ऑफ सेफ्टी की तुलना कीजिए।

(ख) निम्नलिखित स्वतंत्र स्थितियों में से प्रत्येक में बीईपी की गणना कीजिए :

(i) एक व्यावसायिक फर्म के लिए वास्तविक बिक्री 50,000 रुपये है और मार्जिन ऑफ सेफ्टी 30% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।



(ii) एक कंपनी वर्तमान में 40,000 रुपये का लाभ कमा रही है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 20% है। परिवर्तनीय लागत बिक्री का 60% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।

(iii) एवेजर्स लिमिटेड का लाभ मात्रा अनुपात 50% है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 40% है। यदि बिक्री की मात्रा 1,00,000 रुपये है तो आपको शुद्ध लाभ की गणना करनी है।

(15)

या

डॉल्बी एक रिटेलर फर्म है जो 100 रुपये प्रति डिस्क पर डिस्क बेचती है। परिवर्तनीय लागत में स्वरीद मूल्य के रूप में 65 रुपये प्रति यूनिट और हैंडलिंग लागत के रूप में 5 रुपये प्रति डिस्क शामिल हैं। कंपनी की वार्षिक निश्चित लागत 24 लाख रुपये है। आपको निम्नलिखित की गणना करनी है (प्रत्येक भाग को स्वतंत्र मानें)

(क) पी/वी अनुपात और ब्रेक-ईवन बिक्री।

(ख) यदि बिक्री मूल्य में वृद्धि किए बिना प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत 6 रुपये बढ़ जाती है, तो नई ब्रेक-ईवन बिक्री क्या होगी।

(ग) यदि लाभ में 6 लाख रुपये की वृद्धि की जाती है, तो बिक्री में कितनी वृद्धि करने की आवश्यकता है।



(घ) बिक्री की मात्रा इकाइयों से ऑफ-सेट में प्रतिशत परिवर्तन-

(i) प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत में 6 रुपये की वृद्धि।

(ii) मौजूदा लाभ की मात्रा को प्रभावित किए बिना बिक्री मूल्य में 10% की वृद्धि।

(iii) मौजूदा लाभ को प्रभावित किए बिना बिक्री में 12 लाख रुपये की वृद्धि के लिए विज्ञापन व्यय की अनुमेय मात्रा।

(15)

3. (क) निम्नलिखित डेटा स्मार्ट कंप्यूटर को संदर्भित करता है, जो कंप्यूटर चिप्स के निर्माण और आपूर्ति के व्यवसाय में है।

विवरण	मार्च 2023	अप्रैल 2023
उत्पादन की मात्रा	10,000 यूनिट	5,000 यूनिट
बिक्री की मात्रा	5,000 यूनिट	10,000 यूनिट
प्रति यूनिट विक्रय मूल्य	रु. 50	रु. 50
परिवर्तनीय उत्पादन लागत प्रति यूनिट	रु. 25	रु. 25
अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय	रु. 50,000	रु. 50,000
प्रति यूनिट अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय (पूर्व निर्धारित उपरि अवशोषण दर होने के कारण)	रु. 5	रु. 5
बिक्री, वितरण और प्रशासन लागत (सभी स्थायी)	रु. 40,000	रु. 40,000



आपको (क) अवशोषण लागत तकनीक और (ख) सीमांत लागत तकनीक का उपयोग करके प्रत्येक महीने के लिए एक तुलनात्मक लाभ विवरण प्रस्तुत करना है। दो तकनीकों के तहत लाभ के बारे में अपना सुझाव दीजिए। (10)

(ख) बिक्री बजट तैयार करते समय विचार किए गए विभिन्न कारकों को निर्दिष्ट कीजिए। (5)



या

30 सप्ताह में पूरा होने वाले कार्य पर लगे श्रम बल की संरचना और साप्ताहिक मजदूरी दरों के बारे में विवरण निम्नानुसार है :

श्रमिकों की श्रेणी	मानक		वास्तविक	
	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर
कुशल	75	Rs 60	70	Rs 70
अर्धकुशल	45	Rs 40	30	Rs 50
अकुशल	60	Rs 30	80	Rs 20

वास्तव में यह काम 32 सप्ताह में पूरा हो जाता है। सभी श्रम भिन्नताओं की गणना कीजिए। (15)

4. राइडहुड लिमिटेड पुरुषों और महिलाओं के लिए साइकिल का निर्माण कर रहा है। कंपनी वर्तमान में 12 रुपये प्रति यूनिट की कीमत पर बाहरी विक्रेता से 5,000 दो-टोन साइकिल घंटी खरीद रही है। कारखाने में विनिर्माण क्षमता का एक हिस्सा निष्क्रिय है। कंपनी का प्रबंधन इन घटियों का निर्माण अपने कारखाने में करने की सोच रहा है जिसके लिए लेखाकार द्वारा निम्नलिखित लागत अनुमान दिए गए हैं :



विवरण	रुपये
प्रत्यक्ष सामग्री	4.00
प्रत्यक्ष श्रम	3.00
चर ओवरहेड्स।	3.00
विशेष उपकरणों का मूल्यहास	1.00
बाबंटित ओवरहेड्स।	2.00
प्रति यूनिट लागत	13.00

आपको निम्नलिखित पर अपनी विशेषज्ञ राय देनी है

(क) क्या कंपनी को घंटी बनानी चाहिए या स्पीडनी चाहिए?

(ख) यदि आपूर्तिकर्ता 9.00 रुपये प्रति यूनिट पर पुर्जे देता है, तो आपका निर्णय क्या होगा?

(ग) यदि निष्क्रिय पड़ी क्षमता को किसी अन्य निर्माता को 15,000 रुपये में किराए पर दी जा सकती है तो आपका निर्णय क्या होगा? मूल डेटा मान लीजिए जहाँ विक्रेता 12 रुपये प्रति इकाई पर आपूर्ति करने के लिए तैयार है।

(15)

या



निम्नलिखित डेटा बुकजॉप लिमिटेड से संबंधित हैं :

वित्तीय प्रबंधक ने 1 अप्रैल 2024 से शुरू होने वाले आगामी वर्ष के पहले 5 महीनों के लिए निम्नलिखित बिक्री पूर्वानुमान किए हैं।

महीना	बिक्री (रुपये में)
अप्रैल	40,000
मई	45,000
जून	55,000
जुलाई	60,000
अगस्त	50,000

अन्य डेटा :

(i) वर्ष की शुरुआत में देनदार और लेनदारों का बैलेंस क्रमशः 30,000 रुपये और 14,000 रुपये है।

अन्य प्रासंगिक परिसंपत्तियों और देनदारियों का बैलेंस क्या है :

(क) नकद अधिशेष रु. 7,500

(ख) स्टॉक रु. 51,000

(ग) अर्जित बिक्री कमीशन रु. 3,500

(ii) 40% बिक्री नकद आधार पर होती है। बिक्री के बाद के महीने में क्रेडिट बिक्री एकत्र की जाती है।

(iii) बिक्री की लागत बिक्री पर 60% है।

(iv) एकमात्र अन्य परिवर्तनीय लागत बिक्री एजेंटों को 5% कमीशन है। अर्जन के बाद एक महीने में बिक्री कमीशन का भुगतान किया जाता है।

(v) इन्वेंट्री (स्टॉक) को अगले 2 महीनों की बजट बिक्री के लिए बिक्री आवश्यकताओं के समान रखा जाता है।

(vi) व्यापार लेनदारों को खरीद के बाद अगले महीने में भुगतान किया जाता है।

(vii) निर्धारित लागत 5,000 रुपये प्रति माह है, जिसमें 2,000 रुपये का मूल्यहास भी शामिल है।

आपको क्रमशः अप्रैल, मई और जून 2024 के महीनों के लिए नकद बजट तैयार करना है।

(15)

5. (क) प्रभागीय निष्पादन मापन के लिए आरओआई और आरआई के गुण-दोषों पर चर्चा कीजिए।

(5)

(ख) प्रासंगिक लागत और अप्रासंगिक लागत के बीच क्या अंतर है? उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ग) क्या दो लाभ-अलाभ बिंदु होना संभव है? कैसे?

(5)

या

(क) बजट, बजट कार्य और बजटीय नियंत्रण शब्दों को स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ख) परिवर्तनीय ओवरहेड लागत भिन्नताओं को स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ग) आपतन कोण (एंगल ऑफ इंसिडेंट) और मारजिन ऑफ सेप्टी को रेखाचित्र रूप में दर्शाएं।

(5)



[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3016

G

Unique Paper Code : 22417513

Name of the Paper : Entrepreneurship Development

Name of the Course : B.COM. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

18 JUN 2024

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Do any **Five (5)** from these questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इन प्रश्नों में से किन्हीं पाँच (5) प्रश्नों का उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।



1. (i) What are the factors needed to be considered in idea Generation?
 - (ii) "Identifying suitable project ideas is the most important step in the whole process of project preparation". Briefly explain the other steps of Project preparations.
 - (i) आइडिया जनरेशन में किन कारकों पर विचार करने की आवश्यकता होती है?
 - (ii) "परियोजना की तैयारी की पूरी प्रक्रिया में उपयुक्त परियोजना आइडिया की पहचान करना सबसे महत्वपूर्ण कदम है"। परियोजना की तैयारी के अन्य चरणों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।
2. (i) Explain the Process of MLN (Multi level networking), why is to be created?
 - (ii) What are the steps involved in a project feasibility study?
 - (i) एमएलएन (मल्टी लेवल नेटवर्किंग) की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए, इसे क्यों बनाया जाना चाहिए?
 - (ii) परियोजना व्यवहार्यता अध्ययन में कौन-से चरण शामिल होते हैं?
3. (i) Tax and Legal considerations are the most element in the feasibility study. Do you agree? Comment.
 - (ii) What factors are to be considered while preparing the Feasibility Report?



- (i) व्यवहार्यता अध्ययन में कर और कानूनी विवेचन सबसे महत्वपूर्ण तत्व हैं। क्या आप सहमत हैं? टिप्पणी कीजिए।
- (ii) व्यवहार्यता रिपोर्ट तैयार करते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?
4. (i) On what basis a project manager called an effective project manager?
- (ii) How project charter is important for a project manager?
- (i) किस आधार पर एक परियोजना प्रबंधक को एक प्रभावी परियोजना प्रबंधक कहा जाता है?
- (ii) परियोजना प्रबंधक के लिए परियोजना चार्टर किस प्रकार महत्वपूर्ण है?
5. (i) "A business plan is a formal written document containing the goals of a business". What precautions must be avoid while writing a Business plan?
- (ii) "SWOC analysis is the most important element of a Business plan". Comment.
- (i) "एक व्यवसाय योजना एक औपचारिक लिखित दस्तावेज है जिसमें एक व्यवसाय के लक्ष्य होते हैं"। कोई व्यवसाय योजना तैयार करते समय कौन-सी सावधानियां बरतनी चाहिए?
- (ii) "एसटब्ल्यूओसी विश्लेषण एक व्यावसायिक योजना का सबसे महत्वपूर्ण तत्व है"। टिप्पणी कीजिए।



6. Write the short notes on **any two** of the following :

- (i) Situational Analysis
- (ii) Pre-Feasibility Study
- (iii) Risk Analysis

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) स्थितिजन्य विश्लेषण
- (ii) व्यवहार्यता पूर्व अध्ययन
- (iii) जोखिम विश्लेषण

7. (i) What are the Key performance Indicators of a Project to be a success one?

(ii) How social Media is an important tool in Franchising?

(i) एक परियोजना की सफलता के लिए प्रमुख प्रदर्शन संकेतक क्या हैं?

(ii) फ्रैंचाइजिंग में सोशल मीडिया किस प्रकार एक महत्वपूर्ण साधन है?

8. Discuss the challenges faced by the entrepreneur in raising the funds at initial Stage.

प्रारंभिक चरण में धन जुटाने में उद्यमी के सामने आने वाली चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।



(1000)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3017 **G**

Unique Paper Code : 22411303

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (Hons) CBCS

Semester : III – Examination 2023

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र को मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।



2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. "To manage is to forecast and plan, to organize, to command, to coordinate and to control". Discuss.

OR

What is contingency approach to management? Critically evaluate it.

“प्रबंधन का अर्थ है पूर्वानुमान लगाना और योजना बनाना, व्यवस्थित करना, आदेश देना, समन्वय करना और नियंत्रण करना”। चर्चा कीजिए।

या

प्रबंधन के लिए आकस्मिकता दृष्टिकोण क्या है? इसकी समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

2. Define the term 'Strategic Planning'. Describe the process involved in Strategic Planning.

OR

What is decision making? Explain any two techniques of decision making.



'रणनीतिक योजना' शब्द को परिभाषित कीजिए। रणनीतिक योजना में शामिल प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

या

निर्णय लेना क्या है? निर्णय लेने की किन्हीं दो तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

3. What is authority? Differentiate between authority, responsibility and accountability. Can each be delegated?

OR

What is the selection process? Explain various steps involved in the selection process.

अधिकार क्या है? अधिकार, जिम्मेदारी और जवाबदेही के बीच अंतर कीजिए। क्या प्रत्येक को प्रत्यायोजित किया जा सकता है?

या

चयन प्रक्रिया क्या है? चयन प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the concept of motivation. Why is it important? What are the various factors of motivation?

OR



Explain the significance of the function of control in management. Enumerate the steps in the process of control.

प्रेरणा की अवधारणा को समझाइये। यह महत्वपूर्ण क्यों है? प्रेरणा के विभिन्न कारक क्या हैं?

या

प्रबंधन में नियंत्रण के कार्य का महत्व समझाइये। नियंत्रण की प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए।

5. What impact does digitalization have on a firm? What are the benefits of digitalization?

OR

“Managerial environment in future is going to be more challenging, requiring high degree of professionalization from managers”. Comment.

डिजिटलीकरण का किसी कंपनी पर क्या प्रभाव पड़ता है? डिजिटलीकरण के क्या लाभ हैं?

या

“भविष्य में प्रबंधकीय वातावरण अधिक चुनौतीपूर्ण होने वाला है, जिसके लिए प्रबंधकों को उच्च स्तर के व्यावसायिकीकरण की आवश्यकता होगी”। टिप्पणी कीजिए।



(1000)

[This question paper contains 8 printed pages.]



Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3019

G

Unique Paper Code : 22417505

Name of the Paper : Financial Markets, Institutions
and Services

Name of the Course : B.Com. (H) CBCS

Semester : V

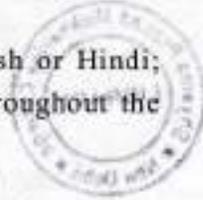
Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

18 JUN 2024

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.



छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Give a brief description of the Indian financial system. Explain its role in the economic development of a developing country like India.

(8)

(b) Explain the major reforms related to banking sector recommended by Narasimham Committee-I.

(7)



OR

(a) Discuss the relationship between financial system and the economic development.

(8)

(b) Differentiate between capital market and money market. (7)

2. (a) "New issue market and the stock market are organisationally and functionally different, but they are also inseparably connected." In the light of the above statement discuss their functions, similarities and differences. (15)

OR

(a) Discuss the Call Money market and the Treasury Bills market as the components of the market for short term funds. (8)

(b) Discuss the various methods of issuing shares in the new issue market. (7)



3. Explain different types of commercial banks in India, and describe their roles in the development of financial system. (15)

OR

- (a) Discuss the major role played by RBI in regulating, controlling and developing the money market. (8)

- (b) Define NPAs. Explain various problems which arises due to high level of NPAs. (7)

4. (a) Give an overview of the insurance organisation in India and briefly explain the different kinds of life and non-life insurance policies in India. (8)



- (b) Explain the term "Mutual Funds" and discuss briefly the types of mutual fund. (7)

OR

- (a) Define merchant banking. What are specialised financial services provided by merchant bankers? (8)

- (b) Explain the reasons behind the growing popularity of mutual fund as preferred investment route for Indian investors today. (7)

5. Write a short note on any two of the following :

(7.5×2=15)

- (a) Financial intermediation
(b) NIFTY
(c) Leasing and hire purchase
(d) Depositories in India



P.T.O.

1. (अ) भारतीय वित्तीय प्रणाली का संक्षिप्त विवरण कीजिए। भारत जैसे विकासशील देश के आर्थिक विकास में इसकी भूमिका स्पष्ट कीजिए। (8)
- (ब) नरसिम्हन समिति - I द्वारा संस्तुत बैंकिंग क्षेत्र से संबंधित प्रमुख सुधारों की व्याख्या कीजिए। (7)

या

- (अ) वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास के बीच संबंध पर चर्चा कीजिए। (8)
- (ब) पूंजी बाजार और मुद्रा बाजार के बीच अंतर बताइए। (7)
2. (अ) "नए निर्गम बाजार और शेयर बाजार संगठनात्मक और कार्यात्मक रूप से भिन्न हैं, लेकिन वे अविभाज्य रूप से जुड़े हुए भी हैं"। उपरोक्त कथन के आलोक में उनके कार्यों, समानताओं और अंतरों पर चर्चा कीजिए। (15)

या

- (अ) अल्पसंख्यक निधियों के लिए बाजार के घटकों के रूप में कॉल मनी बाजार और ट्रेजरी बिल बाजार पर चर्चा कीजिए। (8)



(ब) नए निर्गम बाजार में शेयर जारी करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (7)

3. भारत में विभिन्न प्रकार के वाणिज्यिक बैंकों की व्याख्या कीजिए और वित्तीय प्रणाली के विकास में उनकी भूमिकाओं का वर्णन कीजिए। (15)

या

(अ) मुद्रा बाजार को विनियमित करने, नियंत्रित करने और विकसित करने में आरबीआई द्वारा निभाई गई प्रमुख भूमिका पर चर्चा कीजिए। (8)

(ब) एनपीए को परिभाषित कीजिए। एनपीए के उच्च स्तर के कारण उत्पन्न होने वाली विभिन्न समस्याओं की व्याख्या कीजिए। (7)

4. (अ) भारत में बीमा संगठन का एक सिंहावलोकन दीजिए और भारत में विभिन्न प्रकार की जीवन और गैर-जीवन बीमा पॉलिसियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (8)

(ब) "म्यूचुअल फंड" शब्द की व्याख्या करें और म्यूचुअल फंड के प्रकारों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। (7)



या

(अ) मर्चेट बैंकिंग को परिभाषित कीजिए। मर्चेट बैंकरों द्वारा प्रदान की जाने वाली विशिष्ट वित्तीय सेवाएँ कौन-सी हैं? (8)

(ब) आज भारतीय निवेशकों के लिए पसंदीदा निवेश मार्ग के रूप में म्यूचुअल फंड की बढ़ती लोकप्रियता के पीछे के कारणों की व्याख्या कीजिए। (7)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(7.5×2=15)

(क) वित्तीय मध्यस्थता

(ख) निफ्टी

(ग) लीजिंग और किराया खरीद

(घ) भारत में डिपॉजिटरी



(1000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3021

G

Unique Paper Code : 22417514

Name of the Paper : Advertising and Personal
Selling

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.



छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Advertising is an imperative economic function in modern business". Discuss the objectives and utility of advertising from the marketer's and consumers point of view. (8)

(b) Write short notes on the following :



- (i) Surrogate Advertising
- (ii) Social Advertising (7)

OR

- (a) What is advertising budget? Discuss the various methods of setting an effective advertising budget. (8)

- (b) Discuss the AIDA model of marketing communication. (7)

- (a) What is media scheduling? How are continuity, flighting and pulsing important in determining media schedule? (8)
- (b) Discuss the factors affecting the choice of an appropriate medium for advertising. Mention the products for which television is the best medium for advertising. (7)

OR

- (a) What is an advertising copy? Explain the various types of advertising copies. (8)
- (b) One of the advertisers most imperative creative strategy decision involves the choice of an appropriate appeal. Explain the following appeals giving suitable examples :
- (i) Fear appeal
 - (ii) Humor appeal
3. (a) What do you mean by post-testing of an advertisement copy? Discuss the various methods for post-testing of an advertisement copy. (8)

P.T.O.



- (b) Discuss the various types of advertising agency.
What are the various functions of an advertising agency. (7)

OR

- (a) Discuss the various pre-testing techniques available to a marketing manager to test the effectiveness of the advertisement? (8)
- (b) Discuss the legal framework of advertising in India and mention the role of ASCI in self regulation. (7)
4. (a) Define personal selling? Explain its significance to the manufacturers, customers and society. (8)
- (b) Write short notes on : (7)

(i) characteristics of a good salesman

(ii) salesperson are born, not made

OR

- (a) Distinguish between personal selling and salesmanship. (8)



(b) Advertising and personal selling are two competing methods of promotion. Discuss. (7)

5. (a) Explain the AIDAS model of personal selling. What are its limitations? (8)

(b) Discuss the Buying - Formula theory of selling. Why is the theory also called the situation response theory? (7)

OR

(a) What is prospecting? Explain the methods of identifying prospects in the personal selling. (8)

(b) Write short notes on : (7)

(i) Order book

(ii) Sales manual



1 (क) "आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन एक अनिवार्य आर्थिक प्रकार्य है"। विपणक और उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण से विज्ञापन के उद्देश्यों और उपयोगिता पर चर्चा कीजिए। (8)



(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) सरोगेट विज्ञापन

(ii) सोशल विज्ञापन (7)

अथवा

(ग) विज्ञापन बजट क्या होता है? एक प्रभावी विज्ञापन बजट निर्धारित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (8)

(घ) विपणन संचार के एआईडीए मॉडल पर चर्चा कीजिए (7)

2. (क) मीडिया शेड्यूलिंग क्या है? मीडिया शेड्यूल निर्धारित करने में निरंतरता, फ्लाइंटिंग और पल्सिंग कैसे महत्वपूर्ण हैं? (8)

(ख) विज्ञापन के लिए उपयुक्त माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। उन उत्पादों का उल्लेख कीजिए जिनके लिए टेलीविजन विज्ञापन सबसे अच्छा माध्यम है। (7)

अथवा

(ग) विज्ञापन कॉपी क्या होती है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन कॉपियों को स्पष्ट कीजिए। (8)



(घ) विज्ञापनदाताओं में से एक सबसे अनिवार्य रचनात्मक रणनीति निर्णय में उपलब्ध अपील का विकल्प शामिल है। उपयुक्त उदाहरण देते हुए निम्नलिखित अपीलों की व्याख्या कीजिए।

(i) भय दिखाकर की गई अपील

(ii) हास्य अपील (7)

3. (क) विज्ञापन कॉपी की पोस्ट-टेस्टिंग से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन कॉपी के टेस्टिंग के बाद की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए। (8)

(ख) विभिन्न प्रकार की विज्ञापन एजेंसी के बारे में चर्चा कीजिए। एक विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न कार्य क्या होते हैं? (7)

अथवा

(ग) विज्ञापन की प्रभावशीलता का परीक्षण करने के लिए विपणन प्रबंधक के लिए उपलब्ध विभिन्न प्री-टेस्टिंग तकनीकों पर चर्चा कीजिए? (8)

(घ) भारत में विज्ञापन के कानूनी ढांचे पर चर्चा कीजिए और स्व-विनियमन में एससीआई की भूमिका का उल्लेख कीजिए। (7)

4. (क) व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए? निर्माताओं, ग्राहकों और समाज के लिए इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।



1

5

st

li;

hc

ना

O.

- (ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)
- (i) एक अच्छे विक्रेता की विशेषताएं
- (ii) विक्रेता पैदा होते हैं, बनते नहीं हैं

अथवा

- (ग) निजी बिक्री और सेल्समैनशिप के बीच अंतर। (8)
- (घ) विज्ञापन और निजी बिक्री प्रचार के दो प्रतिस्पर्धी तरीके हैं। चर्चा कीजिए। (7)
5. (क) निजी बिक्री के एआईडीएस मॉडल को स्पष्ट कीजिए। इसकी सीमाएं क्या हैं? (8)
- (ख) विक्रय के क्रय-सूत्र सिद्धांत पर चर्चा कीजिए। सिद्धांत को स्थिति प्रतिक्रिया सिद्धांत भी क्यों कहा जाता है? (7)

अथवा

- (क) प्रॉस्पेक्टिंग क्या होती है? निजी बिक्री में संभावनाओं की पहचान करने के तरीकों को स्पष्ट कीजिए। (8)
- (ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)
- (i) आदेश बही
- (ii) बिक्री मैनुअल



(1000)